



Estudio de la factibilidad de etiquetas con lenguaje braille para la localización de colores en labiales para las personas con discapacidad visual.

Monserrat Berrones Carbajal ¹, Socorro Isabel Macías Hernández ¹, Wendy Berenice Macías Hernández ¹, Edel Valdez Domínguez ¹ y Perla Mayara Alcalá González²

1 Tecnológico Nacional de México/ITES de la Región Carbonífera, 2 Tecnológico Nacional de México/ ITES de la Región Carbonífera).
201de004@rcarbonifera.tecnm.mx

La finalidad de este trabajo de investigación es la elaboración de etiquetas con lenguaje braille para la facilitación de su uso para personas con discapacidad visual. Se tuvo como objetivo específico el observar en personas invidentes el proceso de su rutina de maquillaje, estandarizar los empaques de labiales por medio de etiquetas escritas en el sistema braille con el nombre del color y conocer sobre el sistema Braille y su metodología de grabado por medio de laminillas de papel adhesivo, punzón y regleta para facilitar y disminuir precios. Se busca agilizar la rutina de maquillaje en personas invidentes para el ahorro de tiempo. Este proyecto proporciona una propuesta para las personas invidentes, la estandarización de labiales cosméticos, por medio de empaques con una leyenda en sistema Braille, está ubicada en la parte superior del empaque para brindar más facilidad al elegir su color de preferencia. También brindar una mejor opción a las personas invidentes en su rutina de maquillaje. Se realizó una revisión de la literatura en relación al tema en diferentes fuentes en Google académico y YouTube. Se investigó por medio de pláticas en centro de CAM, videos de internet, y se descubrió que el maquillaje de personas invidentes es por medio sensorial, ya que cada persona a lo largo de su vida va explorando y conociendo sus dimensiones faciales, aunque no todas las veces son así, ya que los adolescentes no siempre conocen estas técnicas. Pero la problemática que se focalizó es la incertidumbre de saber qué color este empaquetado, para poder usarlo correctamente. Una vez diseñado el prototipo por medio de solidworks, se llevó a cabo la realización de las etiquetas, y se realizaron pruebas de campo, donde se observó a simple vista el gusto por este método. Para comprobar la hipótesis que si es funcional el etiquetado de sistema braille en cosméticos, para uso en personas con disfunción visual, se utilizó una lista de verificación con 5 preguntas para las personas que realizaban la prueba donde el rango fue del 1 al 5 (mejor), para evaluar la factibilidad de la innovación, realizando un análisis estadístico utilizando la prueba t, los resultados fueron favorables con un p value menor a 0.05 donde se tiene un valor mayor a 2.5 en la factibilidad de la innovación, consideran que es fundamental en sus rutinas, que es importante y de gran ayuda las etiquetas, donde el p value fue mayor a 0.05 y se consideran áreas de oportunidad para la propuesta fue que consideran no es más rápido y que les cuesta un poco utilizar esta nueva metodología. Con este proyecto realizado tenemos claro que personas que son invidentes, también pueden disfrutar del maquillaje con este método que es etiquetar los labiales con el lenguaje braille dependiendo el color, nuestra conclusión es que este método de etiquetado si es de beneficio y necesidad por lo cual se seguirá trabajando en el proyecto para que llegue a más personas invidentes. Rivas Valencia, I. (Octubre de 2007). Caracterización del lápiz labial por técnicas analíticas instrumentales. <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/7155/RIVAS%20VALENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>