



LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA EN MÉXICO: COMPROMISOS, RETOS Y PERSPECTIVAS

Elaine Reynoso Haynes
Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM

elareyno@dgdc.unam.mx

En la presente charla se mencionan los retos del siglo XXI y el papel que desempeña la ciencia en su solución. Se argumenta que la ciencia por sí sola es insuficiente para hacerle frente a los desafíos actuales. Se requieren recursos humanos, económicos y técnicos; políticas públicas y una ciudadanía informada con capacidad para actuar de manera responsable y comprometida con su entorno natural, social y cultural en asuntos relacionados con la ciencia y sus aplicaciones. Lo anterior, implica que la población posea una cultura científica básica considerando tanto los contextos colectivos como personales. Como esta tarea rebasa las posibilidades de la educación formal, es necesario recurrir a la utopía de la Sociedad Educativa planteada por Jacques Delors y sus colegas en la obra *La educación encierra un tesoro* en la cual los medios de comunicación desempeñan un papel protagónico, así como la comunidad de comunicadores de la ciencia como intermediarios entre diferentes sectores de la sociedad. Dada la enorme responsabilidad que implica esta tarea de fomentar una cultura científica y el pensamiento crítico en la población, es indispensable que la tarea de comunicar la ciencia para públicos no expertos se haga con un alto nivel de profesionalismo. Con base en lo anterior, se abordan los compromisos que tenemos como comunidad de comunicadores de la ciencia tanto a nivel ético como profesional. Finalmente, se mencionan los retos a los que se enfrenta la comunidad de comunicadores de la ciencia y su labor en tres contextos: el nacional, el institucional y los aspectos inherentes al campo del conocimiento de la comunicación pública de la ciencia. Se comparten algunas reflexiones y recomendaciones para hacerle frente a tales desafíos.