



## EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES ANTE EL DESEMPLEO JUVENIL. ALGUNAS REFLEXIONES DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO

S. León Pérez <sup>a</sup> y Diana del C. Caldera González <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Universidad de Guanajuato, stephanieleon023@gmail.com, calderadi@gmail.com

### 1.-RESUMEN

Los jóvenes, se encuentran atravesando uno de los peores escenarios de desempleo. A nivel mundial cuatro de cada diez son los afectados (OIT, 2012a). En América Latina, aqueja a 8 millones de jóvenes (OIT, 2014a), siendo México uno de los países afectados con una tasa de desocupación juvenil del 9.3%. Los estados con mayor número de jóvenes en esta situación son: Estado de México, Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León y Guanajuato.

En este contexto, existe una preocupación universal, por instituciones internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los gobiernos e Instituciones de Educación Superior (IES). La situación es más grave cuando existen jóvenes desempleados que son profesionistas.

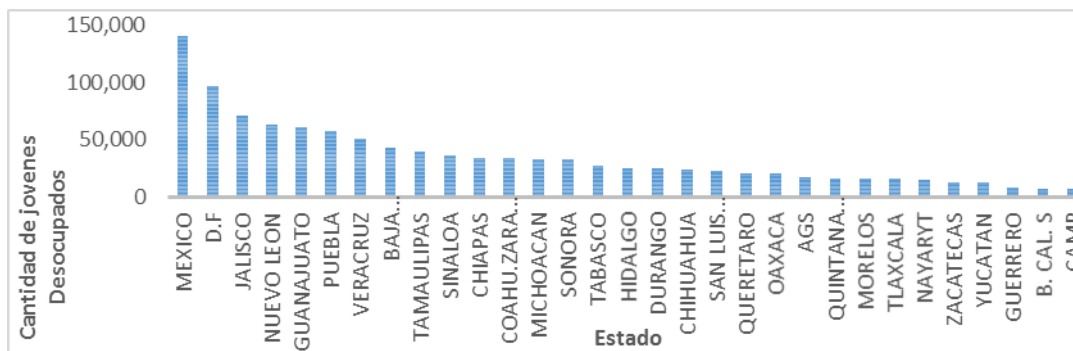
En México existen 228,782 jóvenes desempleados que egresaron de alguna carrera profesional, lo cual representa casi el 20% del total de jóvenes desempleados (INEGI, 2014b, 2014c). Los estados con mayor número de jóvenes en esta situación son Estado de México, Distrito Federal, Veracruz, Jalisco, Puebla, Chiapas, Sinaloa, Tabasco, Baja California y en onceavo lugar Guanajuato (INEGI, 2014b).

El objetivo de este trabajo es reflexionar en torno a la creación de Programas de Emprendimiento en las Universidades como una alternativa para esta situación.

### 2. INTRODUCCIÓN

Los jóvenes, se encuentran atravesando uno de los peores escenarios de desempleo. A nivel mundial cuatro de cada diez son los afectados (OIT, 2012a). En América Latina, aqueja a 8 millones de jóvenes (OIT, 2014a), siendo México uno de los países afectados con una tasa de desocupación juvenil del 9.3%. Los estados con mayor número de jóvenes en esta situación son: Estado de México, Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León y Guanajuato (Ilustración 1).

*Ilustración 1 Distribución nacional de desocupación juvenil.*



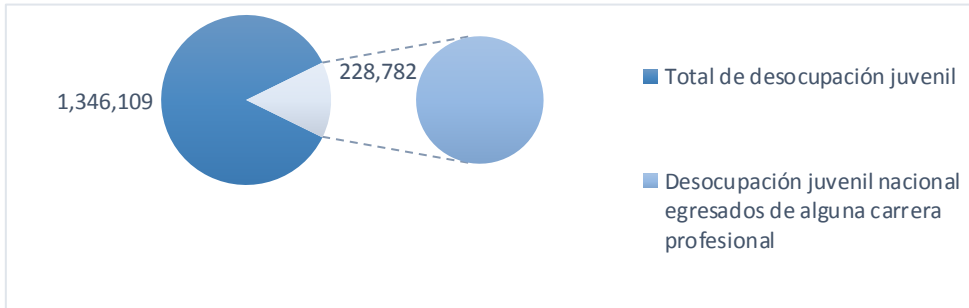


Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2014b.

En este contexto, existe una preocupación generalizada, por instituciones internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los gobiernos e Instituciones de Educación Superior (IES).

La situación es más grave cuando existen jóvenes desempleados que son profesionistas (Ilustración 2), (INEGI, 2014a, 2014b). En México existen 228,782 jóvenes desempleados que egresaron de alguna carrera profesional, lo cual representa casi el 20% del total de jóvenes desempleados (INEGI, 2014b, 2014c).

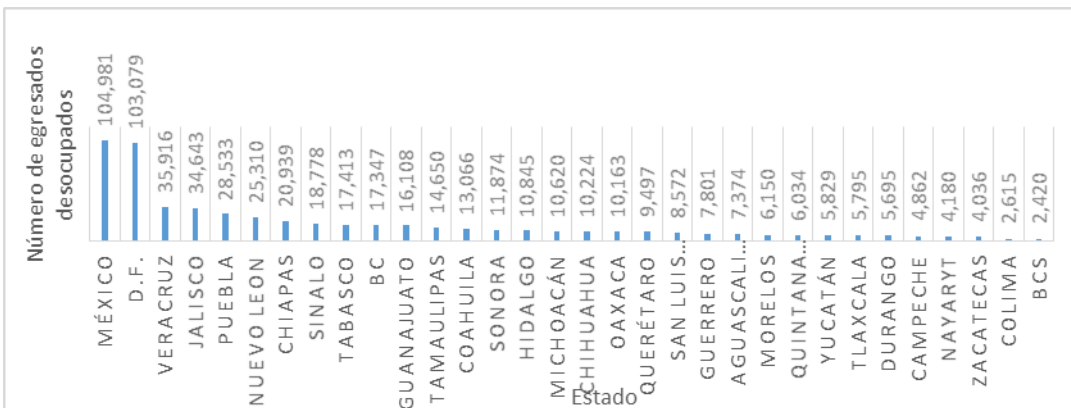
Ilustración 2 Participación de jóvenes desempleados que egresaron de alguna carrera profesional



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2014b).

A nivel nacional se cuenta con una tasa de desocupación juvenil de egresados de alguna carrera profesional del 6.2%, los estados con mayor número de jóvenes desempleados egresados de alguna carrera profesional son: México, D.F, Veracruz, Jalisco, Puebla, Chiapas, Sinaloa, Tabasco, Baja California y en onceavo lugar Guanajuato (Ilustración 3) (INEGI, 2014a).

Ilustración 3 Distribución nacional de jóvenes desempleados egresados de alguna carrera profesional





*Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2014a).*

### 3. TEORÍA

Actualmente los jóvenes profesionistas se encuentran en un mercado altamente competitivo, la poca oferta de alternativas de inserción laboral provoca un desaprovechamiento de capital humano capacitado que se encuentra en situación de desempleo. En este contexto se ha mencionado la importancia de la empresariedad<sup>1</sup> como alternativa de inserción laboral, generación de empleos y la aportación al crecimiento económico. Y es que se han realizado estudios que muestra que un incremento en la actividad empresarial genera un incremento en la tasa de crecimiento económico y una disminución en las tasas de desempleo (Reynolds y otros, 2000; Audretsh y Thurik, 2001 citado en Camacho, 2007). Por otra parte también depende de la empresariedad o emprendimiento,<sup>2</sup> la innovación y la tecnología (Global Entrepreneurship Monitor (GEM) citado en Crissien, 2013). En este tenor los gobiernos han propuesto lineamientos para el fomento de la empresariedad como formación educativa (Camacho, 2007), de esta manera, han surgido y se han desarrollado en las Universidades propuestas de programas enfocados en el desarrollo de la cultura emprendedora.

Un programa de emprendimiento universitario “es un conjunto de actividades planeadas que desarrollan grupos de alumnos con el propósito de fomentar y desarrollar el espíritu emprendedor e innovador, mediante la creación y desarrollo de microempresas de productos y servicios” (Arredondo y Rangel, 1997: 24).

A nivel nacional se podría mencionar el caso del Tec de Monterrey, esta Universidad posee un programa de emprendimiento, pero también cuenta con un modelo de ecosistema universitario para el emprendimiento, es decir la universidad no es la única protagonista en el fomento del emprendimiento, si no también se apoya de otros responsables que son el gobierno y el sector privado (empresas) (Crissien, 2013). Los ecosistemas universitarios permiten la transferencia de tecnología que benefician a las empresas y así mismo a los gobiernos y a la nación mediante la creación de ventajas competitivas.

La importancia de los programas de emprendimiento radica en que son el preámbulo para el desarrollo de ecosistemas universitarios para el emprendimiento, así las Universidades deben considerar la implementación de programas de emprendimiento como estrategias de inserción laboral para sus egresados, que les posibilite dar respuesta a las nuevas necesidades que la sociedad presenta, cumpliendo de esta manera con la función social que poseen, así como la aportación al desarrollo regional y nacional.

Se han realizado aportaciones respecto a modelos de programas de emprendimiento. De acuerdo a Camacho (2007), un programa de emprendimiento debe: a) desarrollar tanto las necesidades personales como las profesionales; b) las empresas que emerjan deben considerar las necesidades regionales para que de esta manera, los productos nacientes satisfagan las necesidades de los clientes; c) los alumnos deben adquirir conocimientos y habilidades para el desarrollo y la administración de empresas; y d) los trabajos no sólo deben ser apoyados para

---

<sup>1</sup> La Empresariedad es definida como la capacidad de los individuos a crear empresas (Camacho, 2007, p.8)

<sup>2</sup> El Emprendimiento es definido como la creación de empresas (Crissien, 2013, p.2)



iniciar su desarrollo, sino también deben ser acompañados para favorecer su fortalecimiento y por ende, su permanencia en el mercado.

#### 4. PARTE EXPERIMENTAL

El objetivo del presente trabajo es reflexionar en torno a la creación de Programas de Emprendimiento en las Universidades como una alternativa para la situación de desempleo laboral en la que se encuentran los jóvenes profesionistas.

Se trata de una exploración cualitativa basada en investigación documental de fuentes primarias y secundarias de datos. Cabe resaltar que es una investigación más amplia que se encuentra en proceso.

#### 5. CONCLUSIONES

El modelo de emprendimiento en las Universidades es relativamente reciente. En México la mayoría de las Universidades poseen un programa de emprendimiento, no obstante, los emprendimientos incubados generalmente mueren, a causa de que no existe un adecuado acompañamiento.

El modelo básico que se utiliza es el de las incubadoras, pero la lógica de este modelo no siempre es acorde a los intereses de los emprendedores (alumnos), por lo cual se desmotivan.

El diseño de un modelo de emprendimiento adecuado a las necesidades y expectativas del emprendedor (alumno) es necesario para que pueda madurar su idea y llevarla a la práctica acompañado de profesionales.

Los programas que fomentan la empresarialidad proporcionan alternativas de inserción laboral en los jóvenes profesionistas mediante el autoempleo así como la generación de nuevos empleos que conlleva un aporte en crecimiento económico. No obstante lo anterior, como se mencionó más arriba, la existencia de un ecosistema apropiado es cuestión imprescindible para el éxito de los programas.

En otros países el emprendimiento desde la Universidad se está convirtiendo en una fuente extraordinaria de desarrollo, por lo cual es posible aprender de las mejores prácticas y ver qué podemos adaptar a nuestro contexto, en pos de fortalecer los esfuerzos que se están realizando actualmente.

#### BIBLIOGRAFÍA

1. Arredondo Rangel, U. M. y Rangel Tovar, S. M. (1997). *Proyectos emprendedores en las diversas instituciones de educación superior en la región que imparten la carrera de licenciado en administración de empresas*. Tesis de licenciatura, Universidad de Guanajuato, Guanajuato : 24.
2. Camacho Corredor, D.Y. ( 2007 ). *Hacia un modelo de emprendimiento universitario. Apuntes del Apuntes del CENES, 27 (43), 8, 15 y 16*. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de [http://virtual.uptc.edu.co/drupal/files/rac\\_43.pdf](http://virtual.uptc.edu.co/drupal/files/rac_43.pdf)



3. Crissien, J. (2013). *Propuesta de ecosistema universitario para la formación de emprendedores*. V Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación : 4, 6 y 9. Recuperado el 21 de marzo de 2015, de [https://www.academia.edu/7175766/ECOSISTEMA\\_DE\\_EMPRENDIMIENTO\\_PARA\\_LA\\_FORMACION\\_DE\\_EBU\\_EMPRESAIOS\\_DE\\_BASE\\_UNIVERSITARIA](https://www.academia.edu/7175766/ECOSISTEMA_DE_EMPRENDIMIENTO_PARA_LA_FORMACION_DE_EBU_EMPRESAIOS_DE_BASE_UNIVERSITARIA)
4. Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2014a). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Consulta interactiva de datos*. México. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de [http://www.inegi.org.mx/Sistemas/Olap/Proyectos/bd/encuestas/hogares/enoe/2010\\_PE/p12.asp?s=est&c=33702&proy=enoe\\_pe\\_pmay&p=enoe\\_pe](http://www.inegi.org.mx/Sistemas/Olap/Proyectos/bd/encuestas/hogares/enoe/2010_PE/p12.asp?s=est&c=33702&proy=enoe_pe_pmay&p=enoe_pe)
5. Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2014b). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Consulta Interactiva de Indicadores Estratégicos a partir del 2005 (InfoLaboral)*. México. INEGI. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de [http://www3.inegi.org.mx/sistemas/infoenoe/default\\_conapo.aspx?s=est&c=26227&p=](http://www3.inegi.org.mx/sistemas/infoenoe/default_conapo.aspx?s=est&c=26227&p=)
6. Organización Internacional de Trabajo [OIT]. (2014c). *Base de datos ILOSTAT*. Ginebra. OIT. Recuperado el 15 de enero de 2015, de [http://www.ilo.org/ilostat/faces/home/statisticaldata/ContryProfileId?locale=es&\\_afLoop=1916646572997428#%40%3Flocale%3Des%26\\_afLoop%3D1916646572997428%26\\_adf.ctrl-state%3Dwlix6fibd\\_32](http://www.ilo.org/ilostat/faces/home/statisticaldata/ContryProfileId?locale=es&_afLoop=1916646572997428#%40%3Flocale%3Des%26_afLoop%3D1916646572997428%26_adf.ctrl-state%3Dwlix6fibd_32)
7. Organización Internacional de Trabajo [OIT]. (2012). *Conferencia Internacional del Trabajo, 101.ª Reunión, 2012*. Ginebra: 7. Recuperado el 09 de octubre de 2014, de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_176940.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_176940.pdf)
8. Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (1999). *Definiciones Internacionales y Futuro de las Estadísticas del Subempleo1*. Ginebra: 3. Recuperado el 08 de octubre de 2014, de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms\\_091441.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_091441.pdf)
9. Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2014a). *Día Internacional de la Juventud: 35 millones de Jóvenes Afectados por Desempleo e Informalidad en América Latina*. Ginebra. Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. Recuperado el 17 de septiembre de 2014, de [http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_300002/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_300002/lang-es/index.htm)
10. Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2014b). *Tendencias Mundiales de Empleo 2014*. Ginebra: 3. Recuperado el 29 de agosto de 2014, de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_234111.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_234111.pdf)