**PROBLEMÁTICAS QUE ENFRENTAN LAS MADRES SOLTERAS QUE REALIZAN COMERCIO AMBULANTE AL DESPLAZAMIENTO DE LA COMUNIDAD DEL CHOTE, PAPANTLA A LA CIUDAD DE POZA RICA VERACRUZ**

Janeth Echeverría Alonso1, Rosa María Cobos Vicencio 2, Sandra Luz Hernández Mar 2, Virginia Calleja Mateos 2 y Leticia Chávez Díaz2

1 Facultad de Trabajo Social de la Universidad Veracruzana, Poza Rica, 2 Facultad de Trabajo Social de la Universidad Veracruzana, Poza Rica. [janeth\_abeja\_18@hotmail.com](mailto:janeth_abeja_18@hotmail.com)

**RESUMEN**

La presente investigación consiste en la descripción de las problemáticas que enfrentan las madres de la comunidad del Chote, Papantla de Olarte Veracruz para desplazarse a la ciudad de Poza Rica Veracruz dedicadas al comercio ambulante. Esta investigación la realizamos en un tiempo de 6 meses indagando acerca de las problemáticas tales como sus causas; culturales, sociales y familiares. Descubrimos que es una situación que se va incrementando día a día y que por las cuales muchas familias cambian con los roles ya establecidos tradicionalmente por la sociedad, debido que el género masculino generalmente, era quien daba el aporte económico a toda la familia para darles una mejor calidad de vida, sin embargo hoy en día la dinámica familiar ha cambiado y las madres al encontrarse solas y quedarse como responsables del sustento del hogar se ven obligadas a desplazarse a la cuidad de Poza Rica Veracruz donde se desempeñan como vendedoras ambulantes, observando a estas nos nace el interés de conocer cuáles son estas problemáticas que atraviesan en su traslado y con qué frecuencia se les presentan. Uno de los hallazgos importantes que se descubrieron en esta investigación fue que muchos de los problemas que presentan ya estando en el centro de la ciudad de Poza Rica Veracruz es con los policías ya que les cobran una cuota el cual ellos establecen y si no la cubren les recogen su mercancía. Por ultimo una de las preocupaciones que persiste en ellas es el no poder cuidar a sus hijos pequeños en la que se ven en la necesidad de dejarlos en su comunidad al cuidado del hermano mayor o en algunos casos los traen con ellas a vender.

**1.-INTRODUCCION**

El comercio ambulante practica que realizan las personas de manera irregular, es decir no se paga ningún impuesto por establecerse en banquetas , parques, afuera de centros comerciales en donde se ubica el negocio. En las calles con mayor afluencia social es donde se establecen los comerciantes.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) revelan que en México hay 2 millones 255 mil 204 comerciantes ambulantes, representan el 20.4% de la Población económicamente activa, es decir, debido a la falta de oportunidades y una complejidad para establecer un negocio esta son las causantes de que el ambulantaje sea una opción para miles de personas no importando las dificultades que se atraviesan para ellos lo importantes es llevar el sustento a su familia.

Por lo anterior, se podría señalar que el comercio ambulante en las madres solteras puede beneficiar o bien puede afectar a las mismas, es por ello que el siguiente trabajo tiene como objetivo analizar las problemáticas que enfrentan las madres solteras que realizan comercio ambulante al desplazamiento de la comunidad del Chote a la zona centro de la ciudad de Poza Rica Ver.

**2.-TEORIA**

La inserción de la mujer en el campo laboral constituye uno de los fenómenos de mayor relevancia social y económica que se ha podido presentar en los últimos años, su estancia desde el ámbito doméstico a la economía productiva ha generado cambios de enorme trascendencia para la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo económico.

Enríquez, C. (2007) menciona que en los últimos años el desempeño laboral femenino y en especial el de trabajo fuera del hogar de la mujer con hijos, van en aumento espontáneamente. En particular, en los sectores urbanos, la decisión de la que las mujeres trabajen fuera de casa, es motivada principalmente por la necesidad económica.

Siendo algunos de los factores que conllevan a la inserción laboral femenina son: la falta de empleo para las mujeres, los bajos ingresos, el aumento del desempleo masculino, y una creciente alza de la jefatura femenina de las familias. La pobreza se incrementa y las mujeres se ven empujadas a vincularse a la fuerza de trabajo.

Valery, A. (1996) menciona que existen variaciones regionales considerables, el número total de familias mono parentales encabezadas por mujeres ha experimentado un fuerte incremento durante las últimas décadas, llegando actualmente a constituir un tercio de los hogares del mundo.

En México, la jefatura de la mujer solo es reconocida si falta el marido o un varón adulto en el hogar, los ingresos promedio de los hogares con jefas de familia son menores que los de hogares con jefe de familia. Poco más de la tercera parte trabaja menos de 35 horas a la semana lo que seguramente se relaciona con el hecho de que la jefa de familia reparte su tiempo en una doble jornada entre el trabajo doméstico y el que realiza fuera de casa.

En comunidad del Chote las jefas de familia ha aumentado a causa de la migración en los varones, muchos de ellos jamás regresan o se comunican con sus familias lo cual genera que se cambien los roles establecidos por la sociedad y las madres tengan que buscar el sustento del hogar desempeñando el comercio ambulante por diferentes factores: la falta de empleo en la comunidad y la falta de estudios teniendo que pasar por diferentes problemáticas.

**3.-PARTE EXPERIMENTAL**

La presente investigación realizada para el estudio fue de tipo cualitativa, la cual nos ayuda a descubrir sobre la vida de las personas, sus historias, sus relaciones interpersonales, acciones, emociones o creencias aprehendidas en su entorno social y cultural. Conociendo que el entorno se constituye socialmente y por los individuos, al estar inmersos en él. En consecuencia, el comportamiento de las personas es el resultado de una estructura de las relaciones y significaciones que operan en el entorno, cultural e ideológico. Dicha realidad no es la misma para todas las personas, sino que es estructurada y construida por cada uno de los individuos. (Castro y Amuchástegui 1999). El método de investigación es de tipo fenomenológico ya que es aquel que lleva a conocer parte de la vida de los participantes de la investigación así como su propio mundo, relacionados con el fenómeno en estudio. (Lucas, 1998).

En este estudio participaran cinco mujeres de entre 30, y 45 años de edad dedicadas al comercio ambulante, quienes venden productos agrícolas ubicadas en el principal mercado de la ciudad de Poza Rica Ver., Teniendo como característica principal que son mujeres con un bajo nivel educativo, quienes habitan en la comunidad de Chote Papantla y que son jefas de familia, por tanto conllevan la responsabilidad de apoyar el sustento familiar.

Después de haber localizado la zona de estudio, se acudió con las señoras que se desempeñan como vendedoras ambulantes, observar como es un día de trabajo para ellas y el tipo de servicio que ofrecen, para después localizar a las mujeres que serían sujetos de estudio, se comenzó con una entrevista informal para poder conocer un poco de ellas, posteriormente se les dio una breve información sobre el trabajo que se estaba realizando y cuál era la finalidad de reunir la información que ellas nos proporcionarían.

La técnica que se utilizó para llevar a cabo esta investigación fue la entrevista a profundidad, para indagar como han sido sus vivencias y trayectoria personal considerando que esta técnica se orienta a conocer y entender las perspectivas y significados de las experiencias vividas. Los ejes temáticos sobre los que se realizara la guía de la entrevista son: a) Expectativas de vida de mujeres dedicadas al comercio ambulante, b) La participación de la mujer en el sustento familiar y d) Trabajo y Familia por último se procederá a utilizar la categorización de los datos obtenidos, así como también comparar la información obtenida.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **edad** | **procedencia** | **nivel educativo** | **n° de hijos** |
| 35 años | Chote Papantla Ver. | Primaria completa. | Tres hijos. |
| 40 años | Chote Papantla Ver. | 5° grado de primaria. | Cuatro hijos. |
| 38 años | Chote Papantla Ver. | Primaria completa. | Dos hijos. |
| 45 años | Chote Papantla Ver. | 3° grado de primaria. | Cuatro hijos. |
| 36 años | Chote Papantla Ver. | Primaria completa. | Un hijo. |

En cuanto a sus expectativas de vida de las mujeres dedicadas al comercio ambulante anhelan que sus hijos puedan concluir sus estudios y tengan un mejor trabajo, así como también a ellas les hubiera gustado estudiar pero no contaban con los recursos económicos suficientes.

En cuanto a su vida personal ellas tienen que posponer su vida social por la ausencia o falta de un esposo que les pueda ayudar económicamente, así como también tienen que hacer a un lado su vida familiar, debido que las horas de trabajo son más de ocho horas, son pesadas por el hecho en que se las tienen que ingeniar para trasladarse desde su comunidad muchas veces acompañadas de sus hijos más pequeños, muchas veces tienen que comprar la mercancía que le haga falta en la central de abastos, de igual manera tienen que ingeniárselas para poder consumir sus alimentos, no descuidando su negocio, incluso descuidar a sus hijos mayores y solo poder cuidar a los menores.

En cuanto a la participación de la mujer en el sustento familiar la inserción femenina en este sector se ha desarrollado por diferentes factores por el ausentismo de los esposos, por no tener estudios completos y por qué en su comunidad no hay fuentes de empleo para ellas. Los ingresos son alrededor de $400 a $250 pesos diarios los días lunes y viernes dependiendo de lo factores climatológicos presentes dicho ingreso está destinado para cubrir las necesidades básicas de su familia como los son: alimentación, vestimenta, educación, etc. Muchas de ellas mencionaron que algunos de sus hijos mayores ya no estudian porque no les alcanza

En cuanto a trabajo y familia las mujeres dedicadas al comercio ambulante, realizan diversos tipos de actividades ya que también trabajan en casa esto sin recibir remuneración alguna, debido a su trabajo ellas han tenido que descuidar de algunas de sus obligación como lo es el cuidado de sus hijos o solo poder cuidar a uno y a veces pasan a ser responsabilidad del hijo mayor mientras ellas se encuentran trabajando. Algunas han logrado distribuir sus tiempos para no tener que descuidar a su familia y de algún modo cumplir con sus actividades en su hogar. Muchas veces sufren discriminación por parte de las autoridades ya que al no dar una cuota diaria son correteadas por las autoridades de comercio municipal, son insultadas, golpeadas y con frecuencia les recogen su mercancía.

**4.-CONCLUSIONES**

En conclusión el comercio ambulante en el Municipio de Poza Rica., tiene un rostro predominantemente femenino encabezado por las mujeres de comunidades aledañas a Poza Rica tal es el caso de la comunidad del Chote.

De acuerdo a la información obtenida la investigación da respuesta que el comercio ambulante está en constante aumento debido a que la tasa de desempleo es alta, por no contar con los estudios requeridos y por falta de no tener alguien que les apoye económicamente se ven obligadas a desempeñarse en el comercio ambulante para poder solventar las necesidades básicas de su familia.

Tomando en cuenta que el traslado es pesado por el hecho que tiene que cuidar a sus hijos menores y al mismo tiempo cargar con sus herramientas de trabajo, llegar a la central de abastos si les hace falta mercancía, organizar bien su lugar designado y pagar su cuota diaria.

Por ultimo nos podemos dar cuenta que las ganancias son pocas ya que no todos los días tienen la misma ganancia de penden del clima y de los días más concurridos, si alguna de ellas se enferma no todas cuentan con seguro popular, no cuentan con guarderías gratuitas o a bajo costo para sus hijos menores y por ultimo sigue prevaleciendo la discriminación por ser mujeres aunado a esto por pertenecer a una zona rural.

**BIBLIOGRAFIA**

Cervantes, N. J; Gutiérrez, G. E; Palacios, L. (2008: 25-54). “El concepto de economía Informal y su aplicación en México: factibilidad, inconvenientes y propuestas”. Estudios Demográficos y Urbanos, Enero-Abril.

Chavez, C. (2014), Mujeres jefas de familia, Macrotexto, Págs 19.

Herrera R. M, (2014). Mujeres Trabajadoras, Milenio noticias.

Varley, A. (1996: 505-520), "Mujeres jefas de familia: algunos otros más Igualdad de género", World Developemet, vol. 24, N ° 3.

**Referencias electrónicas**

<http://www.arqhys.com/general/el-empleo-informal.html>

[http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/010926133228-3\_.html 2013](http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/010926133228-3_.html%202013)