

## **LA INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UAEM, UNA ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EN LOS ESTUDIANTES EL EMPREDEDURISMO**

Esperanza Cotera Regalado<sup>1</sup>, Miguel Zavala López<sup>2</sup>, Patricia Delgadillo Gómez<sup>3</sup>, Mercedes Adriana Ruiz Reynoso<sup>4</sup>

Centro Universitario UAEM Valle de Chalco, [peracotera@hotmail.com](mailto:peracotera@hotmail.com)

Plantel de la Escuela Preparatoria Sor Juana Inés de la Cruz, UAEM, [peracotera@hotmail.com](mailto:peracotera@hotmail.com)

Centro Universitario UAEM Ecatepec

Centro Universitario UAEM Valle de México

### **RESUMEN**

Para cualquier país, estado o región, es un objetivo evidente, el mejorar en los aspectos económicos, de tal manera que es necesario tener diversas alternativas que ayuden en el impulso de jóvenes emprendedores que garanticen el desarrollo económico, la Incubadora de Empresas (IE) del Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado México, (UAEM) Valle de Chalco, está tomando cartas en el asunto ya que gracias al vínculo que se logra establecer con el sector empresarial, ésta impulsa a los estudiantes universitarios, fomentando en ellos el emprendedurismo, se puede observar que muchas empresas que se establecen son empresas familiares, pequeños negocios que garantizan trabajo solo a ellos, ya que son pasadas de generación en generación y esto es muy bueno, pero éstas solo garantizan que la familia tendrá un trabajo seguro, pero lo que en realidad debe de importar es: que dichas empresas garanticen empleos seguros para su comunidad, este es el principal objetivo del emprendedurismo, de tal forma que en esta investigación se pretende dar a conocer cómo la Incubadora es realmente una alternativa eficiente para fomentar en los estudiantes las ganas de querer crear empresas exitosas.

Lo primero que se realiza en esta investigación es definir lo que es una incubadora, cuáles son sus características y tipos, mostrando conceptos de emprendedurismo y algunos servicios que se ofrecen para tener una visión más clara y con esto poder garantizar que efectivamente la IE es una alternativa viable y que efectivamente impulsa a los alumnos, por otro lado es necesario mostrar que efectivamente la IE tiene algunos vínculos empresariales con los que puede acercar a los alumnos con este sector. Así que se establece que la Incubadora de la Universidad brinda una formación emprendedora en los estudiantes y esto garantiza beneficios como: su desarrollo profesional y empresarial adquiriendo competencias como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, y algunas otras.

### **1. INTRODUCCIÓN**

El emprendedurismo en la actualidad es un tema de gran interés y ha tomado una importancia relevante, ya que se ve reflejado en diversos países, se muestran grandes rezagos que los ha llevado al decrecimiento, en México se han implementado programas donde los jóvenes, amas de casa o cualquier persona puedan sumergirse en el mundo de los negocios, proponer proyectos de empresas en lugar de emplearse. La principal ventaja en la actualidad para los emprendedores es la oportunidad de desarrollar negocios a partir de las necesidades que no están atendidas y de las que teniendo atención, se puede hacer de mejor forma, sobre todo contando con apoyo profesional para llevar a cabo su idea.

Así que es necesario mencionar cómo ha evolucionado la economía de México, por ejemplo el modelo desarrollador estabilizador que inicia desde el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) y Luis Echeverría (1970-1976) hasta el modelo Neoliberal que destaca desde 1982 hasta el

presidente Zedillo y se analiza lo que pasa en los últimos sexenios. También se habla del seguimiento de las IE hablando un poco del Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE) y los tipos de incubadoras que existen, todo con el fin de asegurar que efectivamente éstas contribuyen a la formación de estudiantes interesados en convertirse en emprendedores.

## **TEORÍA**

Como ya se mencionó es muy importante saber cómo se ha manejado la economía de México y según Barcelata (2008) las IE empiezan a tomar importancia desde la crisis en el sexenio del presidente de México Ernesto Zedillo debido a que se proponía con su Plan una tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto del 3.8% en 1995 para generar un millón de empleos al año. El proyecto era bueno, pero de acuerdo a Wharton Econometrics (prestigiada empresa consultora) para que la economía pueda generar esa cantidad de empleos debe crecer anualmente entre un 6% y un 8%. Sin embargo la propuesta Zedillista (que no abandonó la ambigüedad aunque de ello se ufane) reconoció la importancia del fomento a la inversión pero olvidó aspectos iguales o más importantes para los cuales no plantea solución lo que convertía el plan como un proyecto pro empresarial.

Palacios, Santacruz y Montesillo (2007) comentan que en el gobierno de Fox se profundizó en la implementación de las políticas económicas de matriz neoliberal, la oposición de amplios sectores de la población le impidieron llevar a efecto la aplicación de la tercera generación de las políticas de ajuste. En la época de Felipe Calderón Hinojosa, se estableció una estrategia programática que “favorecía el desarrollo humano sustentable” dice Garzón (2009) en el PND 2007-2012, fundamenta su actuar en “la defensa y promoción activa del interés nacional, definido como el interés de todos los mexicanos, tanto de los habitantes del territorio nacional como de quienes residen fuera de él”, contando para ello con la capacidad de detectar oportunidades y anticipar riesgos. Finalmente de acuerdo con la SE (2014) el Presidente Enrique Peña Nieto firmó un Decreto el 11 de enero y se crea el INADEM, con lo que se enfatiza la importancia que representa para el Gobierno de la República, el fortalecimiento de las empresas y la creación de nuevos negocios.

Ahora bien que ya sabemos cómo se ha manejado la economía de México en cada sexenio es necesario conocer lo que es una incubadora y el trabajo que realiza para apoyar a los estudiantes a convertirse en emprendedores, las IE son un modelo económico que ayuda, apoya y orienta a todos aquellos proyectos empresariales que esperan crecer, por tal motivo la universidad debe de ser capaz de promover el desarrollo económico y local de tal manera que el principal apoyo que se da es que en la UAEM Valle de Chalco se encuentra una de las 12 incubadoras que conforman la red de incubadoras de la UAEM, a continuación se describe lo que es una incubadora,

De acuerdo con Wompner (2007) las IE son organismos de apoyo a los nuevos emprendimientos, asesorando y prestando infraestructura para que una empresa en formación reduzca los riesgos, costos de puesta en marcha y el proceso natural de aprendizaje llevado a cabo por las personas a cargo de la nueva empresa (p. 3) por otro lado García (2011) asegura que la universidad se ve comprometida no solo a transferir conocimientos sino a colaborar en el desarrollo económico por lo que la incubación no es solo otra forma de vincularse con la industria sino que se espera como principal beneficio una remuneración económica, lo que implica que el éxito está ligado al éxito económico de la empresa incubada.

Efectivamente las IE son un gran apoyo pero, qué ha hecho la Incubadora de la UAEM por los estudiantes para inculcar o fortalecer en los estudiantes el espíritu emprendedor, antes de ver lo que hace ésta es necesario conocer lo que es el emprendedurismo para saber si realmente ésta es una alternativa viable para impulsar a los alumnos a crear su propia empresa.

De acuerdo con Quintero citado por Toro (2010) el emprendimiento es inherente al ser humano. El ser emprendedor hace parte de la historia en los descubridores, los conquistadores y los colonizadores. Las primeras micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) en el nuevo continente fueron creadas por individuos que migraron de Europa y Asia, aunque pudieran haberse visto como simples asalariados. Las ideas de negocio nacieron y nacen de gran variedad de circunstancias diferentes, algunas motivadas internamente en la vida de las personas y otras impulsadas por el fomento del estado (p. 30).

En opinión de Granada (2007) no es tarea fácil de emprender, tampoco se convierte uno en un emprendedor de la noche a la mañana. Es un proceso que requiere pasión, dedicación, entusiasmo, tolerancia a la frustración, aguante, mucha fortaleza y lo más importante de todo FE, creer en sí mismo, en sus capacidades, en sus sueños, jamás debe perder las esperanzas, en fin, ha de seguir adelante con tesón y convicción. Según Cedeño (2013) los cimientos del desarrollo de las grandes naciones del mundo se han sostenido en dos pilares imprescindibles: innovación y emprendedurismo. Los emprendedores son la columna vertebral de las economías estables, son la chispa que enciende los cambios sociales, el motor del desarrollo local y los impulsores de la lucha contra la inequidad social.

Una incubadora es una parte fundamental e importante en el desarrollo de cada país, éstas no se debe dejar de lado para el impulso de las empresas, es importante señalar que todo esto es más fácil con ayuda de los gobiernos ya que las empresas son la base de cada economía, por otro lado no se debe de olvidar que las Incubadoras contribuyen también a la generación de empleos por medio de la creación de estas empresas en desarrollo, por lo tanto es necesario la participación de las instituciones estatales y privadas para su fortalecimiento (Bonilla y Tamayo, 2008).

Ahora que sabemos lo que es el emprendedurismo es importante tener en cuenta los servicios que se ofrecen, según Mora (2009) los servicios que se ofrecen en las Incubadoras son realmente eficientes porque se tiene la capacidad de orientar en la realización de PN, como realizar alianzas y convenios con otros organismos de apoyo financiero y realización de trámites, y talleres de capacitación donde la tarea fundamental es capacitar y apoyar las iniciativas de los proyectos de los emprendedores, ofreciendo la infraestructura y asesoría necesaria para el éxito de las futuras empresas de la comunidad.

**Tabla 11.** Servicios que ofrecen las IE de la UAEM

<b>Servicios</b>	<b>Descripción</b>
Servicio de albergue	Consiste en proporcionar una oficina equipada con mobiliario y equipo, e incluye una asesoría gratuita a la semana con cualquiera de los tutores, basada en el modelo de Incubación INCUBASK – UAEM
Tutorías y asesorías empresariales	Consiste en brindar asesorías a proyectos nuevos o empresas en operación, en las áreas de; mercadotecnia, técnica, administrativa y económica financiera, basadas en el modelo de incubación INCUBASK – UAEM
Servicio de incubación en la IE de la UAEM de Toluca	Servicio de Incubación dirigido a empresas y emprendedores para el desarrollo de sus negocios (asesoría, tutoría y consultoría)
Gestión y evaluación de convenios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se elabora y envía propuesta de instrumento legal solicitado por los diferentes espacios universitarios</li> <li>- Autorizada la propuesta tramitamos ante la oficina del abogado general la impresión de originales para su suscripción</li> <li>- Ya suscrito el instrumento legal, en un plazo perentorio, se le da seguimiento y se evalúan sus resultados</li> </ul>

Servicio de promoción y canalización de los productos y servicios universitarios entre los sectores público, privado y social	Promoción de los productos y servicios universitarios entre los sectores público, privado y social así como su canalización a los organismos académicos correspondientes, cuando esta sea requerida
---	---

**Fuente:** elaboración propia con datos de la página de la UAEM (2009)

En esta tabla se muestra los tipos de servicios que ofrece la IE, que va desde el albergue donde se les presta un lugar para llevar a cabo su propuesta, así mismo se les da tutorías y asesoría empresariales para sus proyectos, se les brinda el servicio de incubación, gestión y evaluación de convenios y gracias a la vinculación que se tiene con algunas empresas se les puede ayudar en la promoción cuando sea requerida. Ahora bien que es lo que hace creer que la IE es realmente una alternativa para fomentar en los estudiantes el emprendedurismo, pues efectivamente es el trabajo que se realiza, los cursos que se dan a los estudiantes y las pláticas para que conozcan su funcionamiento. A continuación se presentan algunas de las actividades con las que se puede garantizar que efectivamente la incubadora es una alternativa viable.

La incubadora de empresas del CU de Valle de Chalco apoya a un número considerable de emprendedores cabe mencionar que en septiembre del 2010 se celebró el primer foro regional emprendedor y durante su celebración se llevó a cabo un concurso interno del universitario emprendedor, un foro para el intercambio de experiencias de empresas creadas por la incubadora, diversas conferencias y exposición de empresas. El evento fue organizado por la coordinación de la Incubadora del CU (Martínez, 2011)

Según el manual de organización CIGEM (2012) la IE de la UAEM Fomenta la cultura empresarial en los estudiantes del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco y al público en general, a través de la construcción de un programa de cultura emprendedora, apoyando iniciativas de ideas de negocio, el diseño de proyectos de desarrollo y puesta en marcha de empresas, a través de su innovador proceso de desarrollo empresarial con el Modelo INCUBASK, así como desarrollo de capacidades, mediante las fases de diagnóstico, gestación, incubación y liberación de empresas, en un ambiente protegido, profesional e institucional para impulsar la cultura competitiva, con el objeto de asegurar el éxito de los proyectos, y de esta manera coadyuvar con el desarrollo sostenible de nuestro país (p. 4).

De acuerdo con Martínez (2012) lo último que se hizo en la Incubadora fue lo siguiente: Durante 2011, la Incubadora de empresas o CIGEM, del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco, registrada en el Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE), como Tecnología intermedia, brindó 195 tutorías, consultorías y asesorías; contó con el registro de 68 empresas o proyectos, con la elaboración de 12 planes de negocio terminados.

Claro que independientemente de que ya no puede apoyar en la elaboración de un PN, la Incubadora sigue trabajando en cuento a otros proyectos, por ejemplo Martínez (2012) afirma que: En el marco de la celebración del Segundo Foro Regional de Emprendedores, del 20 al 21 de septiembre de 2011, se llevó a cabo el encuentro jóvenes emprendedores; el intercambio de experiencias entre empresarios; además, se capacitó a alumnos en el tema de la cultura emprendedora.

El Arq. Gonzalo Rebollo Vera, ofreció el Taller Emprender una Estrategia de Vida. Exposición de CIGEM en la Semana Nacional Pyme 2011 y asistencia al Noveno Concurso del Emprendedor En la escuela primaria Paulo Freire se impartió el Taller “Mi primera empresa”, ubicada en Hermenegildo Galeana 22 Col. Ma. Isabel, Valle de Chalco Solidaridad, Estado de México (p. 29).

Según la UAEM Valle de Chalco (2012). Para evitar las deserciones se implementa un programa de seguimiento a empresas que brinda apoyo y servicio para que las empresas que estén integradas en el proceso de incubación tengan solidez y terminen el proceso de la forma más rápida y eficiente cumpliendo con los objetivos establecidos dentro del programa de incubación.

## CONCLUSIÓN

Como se puede observar una de las preocupaciones de la UAEM, desde el momento en que creo las IE en los diferentes puntos del Estado de México es ayudar a todas las personas que tengan una idea de negocio o que requiera de asesoría para que el negocio con el que cuenta permanezca en el mercado, es por ello la preocupación de seguir apoyando cada día más a que todos los alumnos que están tomando una educación basada en competencias se interesen por crear su propia fuente de empleo y decidirse a ser empleadores antes que empleados, por lo que resulta de suma importancia saber que efectivamente la IE de la UAERM es una alternativa para fomentar en los estudiantes el emprendedurismo. Sin duda alguna todas las personas que carecen de recursos para establecer su empresa, quieren contar con apoyos del gobierno, ya sea federal o estatal, sin embargo muchos desconocen el trámite que se debe llevar a cabo para el otorgamiento de ésta, por ello es necesario contar con estrategias que ayuden a optimizar el uso de apoyos oficiales y de ésta manera continuar con su negocio, e incluso poder expandirlo ayudando con ello al incremento del PIB y es aquí donde entra la IE.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Bonilla M, M. y Tamayo R. J. (2008) La importancia del desarrollo de la Incubadoras para el Impulso y crecimiento de las MiPyMEs. Instituto Politécnico Nacional. Disponible en: <http://itzamna.bnct.ipn.mx/dspace/bitstream/123456789/2442/1/CP2008BB666m.pdf>
2. Cedeño D. F. M. (2013) El emprendedurismo transforma la nación. Disponible en: <http://www.listin.com.do/puntos-de-vista/2013/11/12/299260/El-emprendedurismo-transforma-la-nacion>
3. García M. J. C. (2011) Factores que influyen en la transferencia de conocimientos a través de las incubadoras universitarias: dos casos de estudio. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Disponible en: [http://www.flacso.edu.mx/biblioiberoamericana/TEXT/DOCCS\\_VII\\_promocion\\_2008-2011/Garcia\\_JC.pdf](http://www.flacso.edu.mx/biblioiberoamericana/TEXT/DOCCS_VII_promocion_2008-2011/Garcia_JC.pdf)
4. Martínez R. M. (2011) Segundo informe de actividades del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco (2010-2011). Disponible en: [http://www.uaemex.mx/planeacion/InfBasCon/UAP%20Valle%20de%20Chalco/Informes/2009-2013/2\\_Informe\\_CUValleChalco\\_09-13.pdf](http://www.uaemex.mx/planeacion/InfBasCon/UAP%20Valle%20de%20Chalco/Informes/2009-2013/2_Informe_CUValleChalco_09-13.pdf)
5. Martínez R. M: (2012) Tercer informe de actividades del Centro Universitario UAEM Valle de Chalco.
6. Mora H. A. (2009) El fomento de las PyMEs como estrategia para incentivar el desarrollo económico local en las entidades federativas marginadas de México una aproximación empírica. Revista OIDLES. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/oidles/07/amh.htm>
7. Granada A. (2007) El emprendimiento: una opción de vida. Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/emprendimiento.htm>
8. Toro D. S. (2010) Contribuciones a la administración. Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/658/CULTURA%20EMPRENDEDORA%20DEL%20SER%20HUMANO.htm>
9. Wompner F. (2007) "Un modelo de incubadora de negocios universitaria; en la ruta de la innovación organizacional" en Observatorio de la Economía Latinoamericana. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/2007/fw-incub.htm>