

LAS REDES SOCIALES: ADICTIVAS O PRODUCTIVAS. CASO: ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS DEL CUCIENEGA.

Jorge Humberto Zúñiga Contreras^a América Rosana Gutiérrez Zúñiga^a María Sonia Hernández Duarte^b Francisco Javier López Cerpa^c

^aCentro Universitario de la Ciénege, Universidad de Guadalajara johuzuco@hotmail.com
goys_62@yahoo.com.mx ^bCentro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías, Universidad de Guadalajara soniduarte@hotmail.com ^cCentro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Universidad de Guadalajara. j_lopezcerpa@hotmail.com

INTRODUCCIÓN.

En las últimas décadas, la sociedad ha vivido un cambio vertiginoso en cuanto a las tecnologías de la información y comunicación porque la globalización arrastra a ese cambio. Hoy por hoy la gran mayoría de información que se maneja requiere el uso de estas, y que en ocasiones se hace de manera inconsciente, como el uso del teléfono, el internet, y a diversas redes de comunicación que traspasan fronteras. Los jóvenes de esta generación, nombrada por algunos como la “generación virtual”, son los que nacieron y han crecido a la par de todos estos cambios, es común el internet y sus redes sociales, celulares, ipod, tablet. Actualmente es muy difícil encontrar estudiantes que no tengan cualquier otro tipo de tecnología y que para ellos se ha convertido en algo “indispensable” para vivir, y para algunos otros en “necesario”. Es aquí donde surge la incógnita ¿Las redes sociales son adictivas o productivas?, es decir, se han vuelto adicción, necesidad o vicio, o se les reconoce como una herramienta útil para la vida diaria, profesional, laboral, etc.

TEORÍA.

El ser humano ha sido testigo del crecimiento, florecimiento de las tecnologías de información y comunicación, mejor conocidas como las TIC´S, en donde se encuentra desde una comunicación interactiva y multimedia, internet, videoconferencias, etc., La educación, la política, la medicina, la religión, el derecho, la música, el ocio, el gobierno y por supuesto las relaciones interpersonales, se han visto influenciadas y en algunos casos afectadas negativamente. El origen de las redes sociales fue en el año 1995. Randy Conrads es el pionero del servicio mediante la creación del sitio “classmates.com” para contactar con antiguos compañeros de estudios. En 1997: SixDegress; 2002: Friendster y Fotolog; 2003: MySpace o Xing, LinkedIn, Hi5, SecondLife; 2004: Orkut (Google); 2005: Yahoo 360° (Yahoo), Bebo; 2006: Facebook, Twitter, Tuenti; 2007: Lively (Fuente **INTECO Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO)**), y mas que han ido apareciendo en los últimos años.

En términos generales, el concepto de red se utiliza para hacer referencia a dos fenómenos: por un lado, se consideran redes todos los conjuntos de interacciones que se dan de forma espontánea, y por el otro, y este es el aspecto que interesa destacar, las redes pretenden organizar esas interacciones espontáneas con un cierto grado de formalidad, en el sentido de establecer intereses, problemáticas, preguntas y fines comunes". (Rizo 2010)

El concepto de red social implica, un sistema abierto a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con integrantes de otros grupos, que posibilita la potenciación de los recursos que se poseen y que se enriquece con las múltiples relaciones entre los diferentes miembros que la componen. Las redes sociales son en esencia, procesos dinámicos a través del tiempo y de las circunstancias sociales concretas. (Madariaga 2010).

Como ya se dejó asentado en la introducción e incluso el tema de esta investigación torna en giro a lo adictivo o productivo. Define la adicción como un ceso dominado por la obsesión, compulsión y la preocupación que controla los deseos de la persona. (Ojeda 2006), de igual forma dice que la adicción es un hábito que crea una necesidad hacia algo, de manera que se establece una dependencia. (Pick, Givaudan, Troncoso y Tenorio 2002). Es importante resaltar que normalmente cuando se oye este término se piensa en alcoholismo, drogadicción; pero las adicciones pueden ser hacia una gran cantidad de objetos o conductas, tales como al sexo, a las compras, al juego, a las computadoras, etc. La adicción produce un estado de ánimo placentero: calma el dolor,

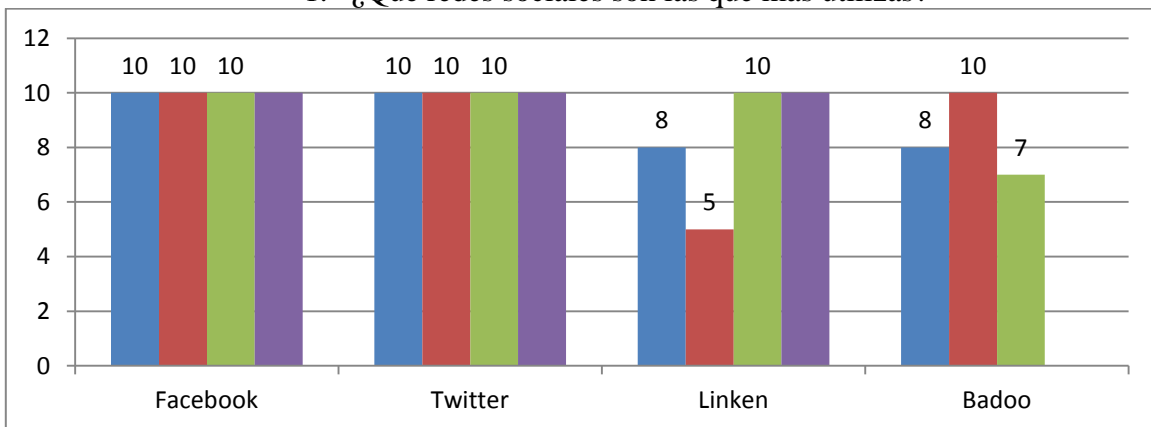
angustia, ansiedad, soledad. Es por ello que el adicto entra en un círculo, el problema se da cuando estos estados regresan pues son temporales, y el adicto necesita regresar al objeto de su adicción para volver a calmar dichos estados. La adicción tiene varias características que se presentan en el adicto, tales como: Tolerancia, Síndrome de abstinencia, Culpa y vergüenza, Aislamiento Social, este último es el que mas se relaciona y se presenta con este tipo de adicción, pues para que no se le reproche, regañe, señale, etc., la persona comienza a romper sus vínculos afectivos directos, hasta llegar a un aislamiento total para seguir “libremente” inmerso en su adicción, en este caso seguir conectado a las redes sociales. Ahora bien, Young (1996), considera el uso excesivo de internet como un ~deterioro en el control del uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos

PARTE EXPERIMENTAL

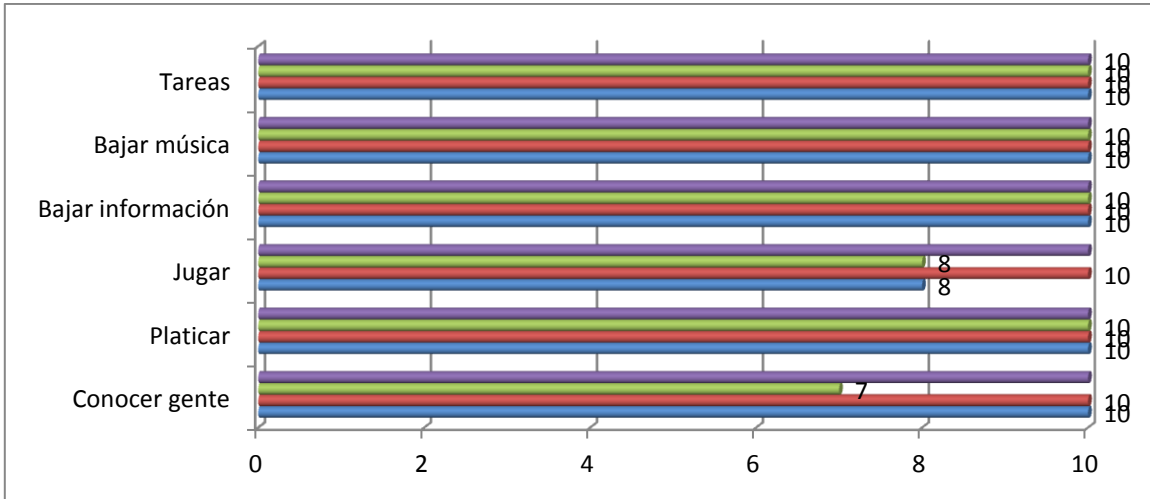
Centro Universitario de la Ciénega (CUCIénega). El Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) ubicado en la región Ciénega, ubicado en la ciudad de Ocotlán, Jalisco, ofrece formación educativa en las áreas de negocios, contaduría y finanzas, estudios económicos internacionales, ciencias básicas, ciencias tecnológicas, ciencias médicas, derecho, política, comunicación y psicología. Una de las principales características del centro universitario es su actividad con su entorno, y necesidades regionales como base para la reflexión académica, docente y el desarrollo de investigaciones pertinente en el CUCIÉNEGA; así como establecer contacto y vinculación con actores, expertos y líderes de opinión, de los diferentes sectores de la región, para fortalecer los ámbitos regionales con propuestas y estrategias de solución de los problemas en la búsqueda de sinergias regionales.que potencializan el desarrollo local.

La presente investigación se centra en estudiantes del Centro Universitario de la Ciénega, de las licenciaturas de Administración y Recursos Humanos pues también ellos se han visto envueltos en esta vorágine de tecnología, pues lo mismo se les puede ver con un celular, ipad, que computadora, en cualquier área checando el facebook, que el twitter, el correo, badoo, etc., e incluso ya es común hasta dentro de las aulas en horas clase. Se ha convertido en un sistema de vida, pues para muchos de ellos es una forma de estar en contacto con mas personas que se encuentran lejos, para estar “in”, es decir estar a la par de los demás, otros mas porque eso les brinda conocimiento, y en algunos casos compañía y amistades. La metodología utilizada para este estado fue una mezcla de los métodos deductivo inductivo, utilizando un análisis experimental y la entrevista aparejada con una encuesta, fueron aplicadas y contestadas por 40 alumnos, 20 de administración y 20 de Recursos Humanos de forma aleatoria, es decir se hizo la investigación con estudiantes de diferentes grados.

1. ¿Qué redes sociales son las que más utilizas?



2. ¿Para qué utilizas las redes sociales?



3. ¿Cuánto tiempo aproximado pasas en las redes sociales?



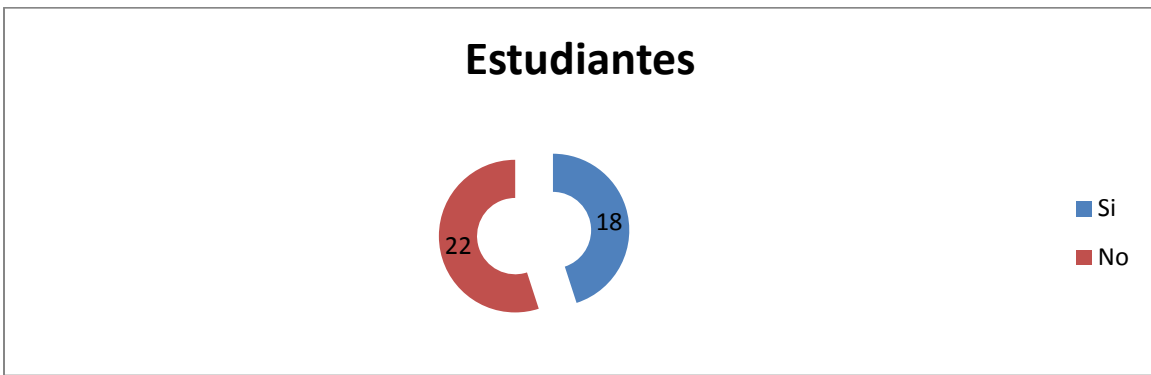
4. ¿Con que frecuencia revisas tus redes sociales?



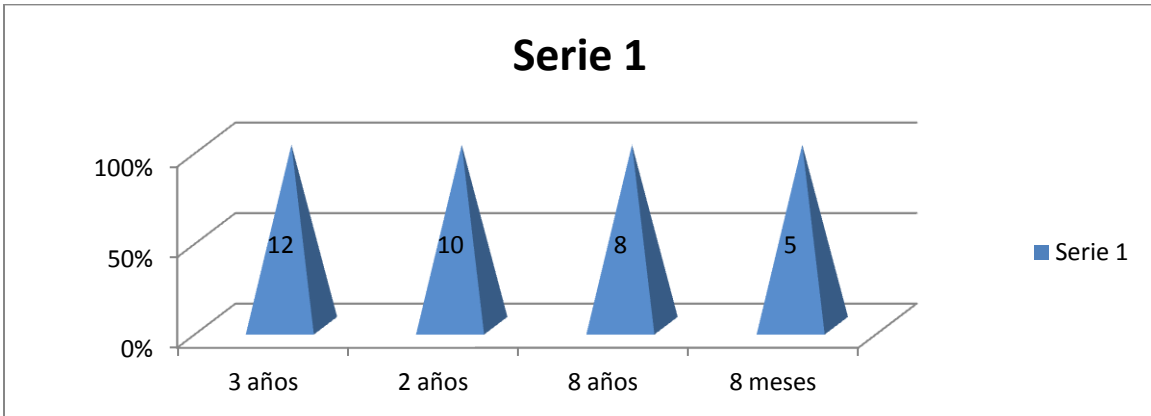
5. ¿Consideras que las redes sociales te traen algún beneficio?



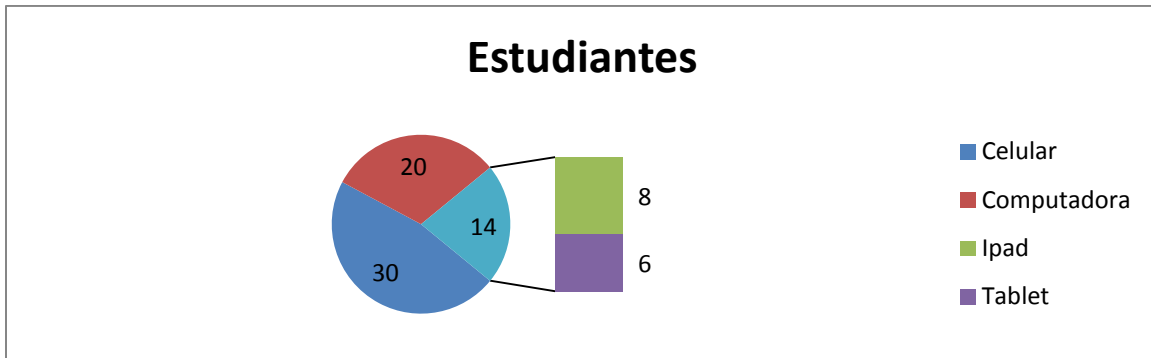
6. ¿Aceptas todas las solicitudes que te envían?



7. ¿Cuánto tiempo tienes participando en las redes sociales?



8. ¿A través de que herramienta usas las redes sociales?



9. ¿Porqué utilizas las redes sociales?



CONCLUSIONES.

Las encuestas arrojaron que existe un alto índice de tiempo invertido, las cuales son utilizadas “para pasar el tiempo, platicar y no sentirse solo”, “divertirse”, “desahogarse “conocer gente”, etc, el tiempo que se invierte son entre 6 y 2 horas, e incluso dentro de horas escolares, y entre esas horas media hora a una hora para búsqueda de conocimiento específico de asignaturas, notándose una asiduidad diaria en la “revisión” de sus redes sociales, resultando pues que el uso que les dan a las redes sociales, provoca adicción y aunado a esto, es estar en “onda” a la “moda” y formar parte del mundo cibernético. Existe mas adicción que productividad, se ha convertido en algo “indispensable” y en algunos “vital”, pues muy poco porcentaje lo ve para usos educativos, laborales, o intelectuales, y que lo importante es estar en las redes sociales y demostrar quien tiene más o menos seguidores e incluso quien tiene mejor tecnología. Los resultados que se arrojaron, resultan preocupantes, pues los estudiantes están perdiendo contacto con la realidad, con la comunicación personal, con el contacto físico con otras personas, pues el tiempo dedicado se antoja un tanto cuanto elevado, pero que para ellos resulta normal, pues es lo que esta moviendo al mundo, provocando con esto que en el mundo estudiantil sea mas adictiva que productiva.

BIBLIOGRAFÍA

- Madariaga, Orozco Camilo. Raimundo Abello Llanos, Omar Sierra García. Redes Sociales, infancia, familia y comunidad. Ediciones Uninorte.
- Ojeda, María. (2006). Ética: una visión global de la conducta humana. Litográfica Ingramex, S.A de C.V. México.
- Pick, Susan. Martha Givaudan, Alfredo Troncoso, Antonio Tenorio (2002). Formación Cívica y Ética. Yo quiero, yo puedo. Editorial Limusa, S.A de C.V. México
- Requena, Santos Félix.(2003) Análisis de Redes Sociales. Orígenes, teorías y aplicaciones. Centro de Investigaciones Sociológicas. Siglo XXI de España Editores.
- Revista de Educación. Globalización y Educación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Número extraordinario 2001.