**ESTUDIANTES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA: Utilización de las redes sociales**.

Godínez-Cerda, E., Bautista-Rangel, N., Chávez-Bautista, S. L., Núñez-Fausto, A.E., Navarro Villarruel, I. Y., De Anda Zaragoza, E.,Díaz Castillo A.G.

Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, [elgoce@cuci.udg.mx](mailto:elgoce@cuci.udg.mx) Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, [nbautist@cuci.udg.mx](mailto:nbautist@cuci.udg.mx) Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, [floppya8@gmail.com](mailto:floppya8@gmail.com) Centro Universitario de Ciencias Biológico Agropecuarias [aenunezfausto@gmail.com](mailto:aenunezfausto@gmail.com) Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, [irman@cuci.udg.mx](mailto:irman@cuci.udg.mx) Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara. Zaragoza\_1301@hotmail.com Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara, [ana.diaz@cuci.udg.mx](mailto:ana.diaz@cuci.udg.mx)

**Resumen**

De unas décadas a la fecha, la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), están cada vez más inmersas en las actividades laborales, así como en las cotidianas. Así mismo dentro del ámbito educativo, la utilización de estas herramientas, han sido de gran importancia, adquiriendo nuevos retos por parte de la comunidad universitaria, al incorporar las TIC a sus labores académicas.

Siendo hoy en día; la WEB 2.0, la herramienta que brinda una amplia gama de oportunidades para desarrollar las habilidades y destrezas necesarias para la construcción de nuevos conocimientos, permitiendo la interacción con un mayor número de alumnos-docente, comunicándose a un nuevo nivel, sin limitaciones de tiempo y espacio, promueve la colaboración, el intercambio y potencializa el proceso educativo, al desarrollar la inteligencia colectiva y fomenta el pensamiento crítico, analítico y asociativo, el pensamiento análogo, la interacción entre los estudiantes y profesores, así como el acceso a una gran cantidad de información. Siendo las redes sociales FACEBOOK y TWITTER las herramientas a estudiar por ser las de mayor uso y popularidad entre la comunidad universitaria.

Se hace una descripción de la importancia en el uso de las redes sociales en la universidad y el rol que ésta desempeña en las carreras de Derecho, Agronegocios y Administración del Centro Universitario de la Ciénega.

**Introducción**

Las Instituciones de Educación Superior (IES) de unas décadas a la fecha, están experimentado cambios sustanciales, originado por el rápido desarrollo que han tenido las TIC, cambiando por completo, en muchos casos, la forma de llevar a cabo el proceso docente educativo, al establecer nuevos roles tanto a estudiantes como a profesores.

Algunos de los cambios que las TIC han propiciado en el campo de la educación, es gracias al avance y utilización de las redes sociales, las cuales en algunas universitarias se han adoptado con grandes posibilidades para potenciar la actualización de los docentes, con el fin de ofrecer nuevas oportunidades para formarse y aprender mediante la colaboración conjunta, además de ampliar y mejoran su aprendizaje y desempeño.

La importancia, hoy día, de la aplicación y aprovechamiento de las TIC en el proceso de enseñanza- aprendizaje, así como las posibilidades que estas ofrecen para enriquecer y facilitar la labor docente, mediante su creatividad, siendo los responsables de desarrollar propuestas más innovadoras con la utilización de herramientas 2.0 que generen una nueva cultura social y profesional.

La implementación de una comunidad docente capacitada en el uso de las redes sociales, permitirá la interacción entre los docentes y estudiantes a través de herramientas que potencian el proceso de comunicación y crean espacios de intercambio. Dentro de las herramientas más importantes se pueden mencionar las Redes Sociales, ideales para compartir artículos, herramientas para compartir archivos, videos, fotos, creación de eventos que permiten una mejor integración entre los docentes y los estudiantes, logrando mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Al respecto, se analiza la forma en que los alumnos emplean las redes sociales en el Centro Universitario de la Ciénega (CUCIENEGA), partiendo de los datos obtenidos, propiciar la necesidad de desarrollar investigaciones, guías, estándares y soluciones tecnológicas, así como una revisión más afondo de la formación del alumno, así como una formación más especializada al profesor, con lo cual permitirá compartir experiencias, recursos académicos y por supuesto, comunicar opiniones frente a un tema de interés para la comunidad universitaria, incrementando así sus competencias, habilidades y conocimientos.

**TEORÍA**

En el ámbito educativo la transformación sufrida estos últimos años ha sido de vital importancia, lo que está convirtiendo a la Red no sólo en un banco de recursos, que podía serlo antes, sino en una plataforma para trabajar con los citados recursos.

Surge una nueva corriente de e-learning conformada en torno a las concepciones y principios de la Web 2.0 y que tiene su fundamentación pedagógica en las teorías del conectivismo desarrolladas de forma principal por Siemens (2004) y que se basan en que:

* El alumnado es el que crea y modifica los contenidos por medio de las herramientas que pone a su disposición la Web 2.0.
* Se conforman las experiencias de aprendizaje gracias a la reutilización y combinación de los contenidos provenientes de diversas fuentes de acuerdo con las necesidades e intereses del alumnado.
* Se produce un cambio en las herramientas, diseñando e integrando las herramientas de la nueva Web 2.0, que permiten a los usuarios un mayor grado de comunicación y colaboración de forma flexible y rápida.

En este sentido la Web 2.0 manifiesta un estado de madurez favorecida no tanto por una revolución tecnológica cuanto por una evolución de las posibilidades comunicativas y de interacción en la Red así como un cambio de actitud y una nueva filosofía de trabajo del propio usuario de Internet (MARTÍNEZ y SOLANO, 2010).

Por otro lado y como parte de la WEB 2.0 las redes sociales como Facebook y TEWTER han aumentado considerablemente su popularidad, al ser utilizadas con mayor frecuencia en los últimos años, para ampliar el círculo de contactos y poder así, compartir intereses afines, de la naturaleza que sea, con un gran número de personas sin ninguna limitación física y de espacio.

Según Cobo y Romaní (2007), las redes sociales describen "*todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social*"; las redes sociales fomentan la posibilidad de estrechar vínculos desconocidos y dispersos, crear un espacio para compartir conocimiento. Esta "moda" en expansión de momento sólo se caracteriza por poner al alcance de los internautas una serie de herramientas para facilitar la creación y mantenimiento de nuevos contactos, sin una finalidad claramente visible para los miembros.

El [cambio](http://www.monografias.com/trabajos2/mercambiario/mercambiario.shtml) tecnológico causado por las herramientas de la Web 2.0, en especial las redes sociales, ha generado un cambio cultural en lo relativo a los [tipos de comunicación](http://www.monografias.com/trabajos11/plantac/plantac.shtml#tipos), el conocimiento y el aprendizaje.

**PARTE EXPERIMENTAL**

La herramienta que hemos utilizado en nuestra investigación es un cuestionario autoadministrado. En él se sondean diferentes aspectos:

1. Conocimiento y uso de las redes sociales
2. Uso de las redes sociales reglamentadas en experiencias académicas (asignaturas)
3. Utilidad pedagógica de las redes sociales
4. Potencialidades de las redes sociales en el ámbito pedagógico
5. Ventajas y desventajas de las redes sociales.

Por lo que respecta a las redes sociales elegidas para el estudio, se trató de ser más representativo que exhaustivo, por lo que solo se seleccionó las dos redes sociales de mayor popularidad entre la comunidad universitaria del CUCIÉNEGA, como lo fue FACEBOOK y TWITTER. Dicho cuestionario se aplicó a tres grupos de las carreras de Administración, Abogado y Agrobiotecnología. Se obtuvieron un total de 300 encuestas, representado un 60 % de la población total de las tres carreras. Obteniendo los siguientes resultados:

En esta primera grafica podemos observar que 296 usuarios conocen y utilizan las redes sociales, la mayor frecuencia de uso es de entre una y cuatro horas. La mayoría de los usuarios accede desde sus celulares y lap-top, así como los lugares desde donde acceden con mayor frecuencia.

En esta segunda gráfica, podemos observar el uso que han tenido las redes sociales en las asignaturas que se les imparte. Primeramente observamos que Facebook es la red social más utilizada para cuestiones académicas y que 291 usuarios utilizan las redes sociales para sus clases. La mayoría de los alumnos dedica de una a dos horas de utilización de redes sociales para cuestiones académicas.

En esta gráfica observamos cual es la finalidad de la utilización de las redes sociales entre los usuarios encuestados, en donde predomina la finalidad de comunicación con familiares y amigos, así como lo es la de compartir fotos. Visualizando que la comunicación con los profesores es la menos utilizada.

En esta gráfica podemos observar la opinión de los usuarios respecto a la utilización de las redes sociales en las asignaturas.

A favor de la utilización de las Redes Sociales en las clases

En contra de la utilización de las Redes Sociales en las clases

Ventajas y desventajas de las redes sociales

Este recurso de la Web 2.0 posee grandes ventajas para los usuarios, siendo la principal el permitir que la comunicación de manera sincrónica (chat) y asincrónica (mensajes o foros), además de compartir imágenes, videos, eventos, opiniones, etc. Con este medio se puede trabajar de forma colaborativa, ya que las personas intercambian información unas con otras de forma dinámica, de ahí que deba utilizarse, también, en la educación, ya que los alumnos, con ello, pueden aprender nuevos conocimientos, herramientas tecnológicas y valores sobre diversos temas de interés.

Por otro lado existe el riesgo a la hora de hacer públicos datos personales, ya que cualquier persona puede acceder a ellos. Así mismo también hay que añadir que, al aceptar las condiciones de registro en estos medios, se está autorizando a que los datos puedan ser utilizados con fines comerciales, vendiéndolos a distintas empresas para conocer de primera mano los intereses y gustos de la población, entre otros riegos más.

CONCLUSIONES

Por tanto, las redes sociales favorecen la comunicación en el entorno de la universidad y ayudan a los procesos de gestión y administración. Es importante estudiar estas bondades, por lo que será necesario de un impulso innovador y un cambio de forma de percibir así como la aplicación de estas herramientas, por parte de los docentes, además de capacitaciones en el uso de herramientas 2.0 para que el docente pueda aprovecharlas en su labor educativa.

**BIBLIOGRAFÍA**

HERRERA, Francisco, (2006), ¿Se aprende con la Web 2.0?

SIEMENS, G. (2004). “Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age”. En http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm [Consultado el 13/2/2015].

MARTÍNEZ, F.; SOLANO, I.M. (2010). “Analizando las redes sociales en la Educación Secundaria”. En CASTAÑEDA, Linda (Coord.). Aprendizaje con redes sociales. Sevilla: MAD, pp. 143-162.

COBO ROMANÍ, C.; PARDO KUKLINSKI, H. (2007). “Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food”.