



INSERCIÓN E IMPACTO EN EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL CUCIÉNEGA: La opinión de los empleadores

HELGA ELENA ROESNER GARCIA¹, HÉCTOR CUELLAR HERNÁNDEZ², TERESA AMALIA ROSALES ESTRADA¹ y MARIA ALICIA CERVANTES AVALOS¹

1 Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, 2 Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara. helga.roesnergarcia@gmail.com

El papel que los egresados del Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) tienen en el mercado laboral es un asunto prioritario para las autoridades de nuestra institución ya que éstos representan la imagen académica y profesional de nuestra universidad además de incidir directamente sobre el desarrollo socioeconómico, el incremento del nivel y calidad de vida y la disminución de la pobreza no sólo de la localidad donde laboran, sino de su municipio y aún más de la región de la Ciénega en su conjunto.

El objetivo del presente estudio consiste en determinar bajo qué condiciones se emplean los egresados, cuáles son las instituciones que principalmente los reciben, cómo se están insertando en el mercado laboral y cuál es su trascendencia profesional, además de identificar el papel o rol que juegan dentro del desarrollo socioeconómico de su comunidad, municipio y región.

Razón por la que es fundamental conocer la opinión de los empleadores, para determinar con certeza las condiciones bajo las cuales se emplean y desarrollan en su vida profesional los egresados en el CUCIÉNEGA.

Se aplicaron 150 encuestas en los 13 municipios de la región Ciénega, con el propósito de identificar el estatus laboral de los egresados y la trascendencia o impacto de su labor profesional.

Las conclusiones a las que nos lleva el estudio son: La tendencia señala que los universitarios recurren mayoritariamente a las pequeñas empresas. La mayor cantidad de egresados del CUCI se ubica en el área administrativa, repartida en los mandos medios y altos de las empresas. Más de la mitad (56%) de los operarios de las empresas de la región son egresados del CUCI, lo que indica y señala la clara influencia académica del centro universitario dentro de la región.