



VIDEOJUEGOS MÓVILES MAS ALLÁ DEL ENTRETENIMIENTO

Joel Daniel Sanchez Ruiz¹, Olivia Quintero Alvarado¹, Marco Antonio Quiñonez Reyna¹ y Karla Jimena Salayandia Terrazas¹

¹ Instituto Tecnológico de Parral. lanudoxm_007@hotmail.com

Anteriormente, se realizó una investigación acerca de cuál era el impacto de los videojuegos en la sociedad moderna, se obtuvieron estadísticas importantes que muestran que en México el uso de los juegos para dispositivos móviles representa el 17% del mercado global, se espera que para el 2016, los videojuegos móviles representen el 28% del mercado mundial. Actualmente en México, existen 17.7 millones de jugadores activos.

Actualmente 84% de los mexicanos mayores de 13 años cuentan con algún dispositivo móvil y 6 de cada 10 navegan en internet de forma activa a través de ellos. No existe un rango de edad acerca de personas que juegan a través de un dispositivo móvil, ya que estudios muestran que de cada 4 jugadores, uno es mayor de 50 años.

Pero, cuando se habla acerca de videojuegos móviles, no solo se hace referencia en el aspecto del entretenimiento, sino también en que otro beneficio nos puede traer el jugar desde un celular o Tablet. Un análisis realizado por IAB México, señala que de 2,037 casos, el 45.2% se conectan a internet a través de sus Smartphone, mientras que el 65% manifestó que le gustaría recibir publicidad en su teléfono a cambio de un beneficio.

Es por ello que se decidió llevar a cabo un estudio de mercado para probar el potencial que tendría realizar un juego que proporcione algo más allá que solo entretenimiento, entre las elecciones de más interés entre los usuarios de videojuegos se encontraron: recibir tiempo aire, incentivos o regalos, descuentos exclusivos entre otros.