



LAS REDES SOCIALES: ADICTIVAS O PRODUCTIVAS. CASO: ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS DEL CUCIENEGA.

JORGE HUMBERTO ZUÑIGA CONTRERAS¹, MARIA SONIA HERNANDEZ DUARTE² y FRANCISCO JAVIER LOPEZ CERPA³

1 Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, 2 Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería, 3 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas UdeG. johuzuco@hotmail.com

Introducción: En las última décadas, la sociedad ha vivido un cambio vertiginoso en cuanto a las tecnologías de la información y comunicación porque la globalización arrastra a ese cambio. La gran mayoría de información que se maneja requiere el uso de estas, y que en ocasiones se hace de manera inconsciente, como el uso del teléfono, del internet, y de diversas redes de comunicación que traspasan fronteras. Los jóvenes de esta generación, nombrada por algunos, como la "generación virtual", son los que nacieron y han crecido a la par de estos cambios, es común el internet y sus redes sociales, celulares, ipod, tablet. Actualmente es muy difícil encontrar estudiantes que no tengan este tipo de tecnología y que para ellos se ha convertido en algo "indispensable" para vivir y para algunos otros en "necesario". Es aquí donde surge la incógnita: ¿Las redes sociales son adictivas o productivas?, es decir; se han vuelto un vicio y una indispensable forma de vida o son una herramienta útil para la vida escolar y la adquisición de conocimientos.

Método: Se Utilizo una mezcla de los métodos deductivo inductivo, un análisis experimental y la entrevista aparejada encuesta, (10 preguntas) como técnica metodológica, con una muestra de 20 alumnos de cada licenciatura.

Resultados: Existe un alto índice de tiempo invertido de 2 a 6 horas, "pasar el tiempo, platicar, no sentirse solo, conocer gente, subir fotos, ver videos, películas" incluso dentro de las horas clase, asiduidad diaria en la "revisión" de redes sociales y entre esas horas de media a una hora, la utilizan para búsqueda de conocimiento específico.

Conclusiones. Existe mas adicción que productividad, es decir; es "indispensable", "vital", el estar en las redes sociales, activo, quien tiene mas seguidores, mejor tecnología, esto resulta normal para los estudiantes, pero poco uso para fines escolares e intelectuales.