



Los Nuevos Enfoques de la Administración en el siglo XXI

Maricruz Vázquez Díaz¹, María Concepción Rodríguez Mercado¹ y Mitzy Gabriela Gutierrez Dominguez¹

¹ Universidad Autónoma del Estado de México. vmaricruz50@hotmail.com

Los últimos avances tecnológicos y científicos, las aceleradas formas de producción, las exigencias de competitividad, las dinámicas formas de transacciones comerciales de bienes y servicios y la calidad en los mercados que actualmente se experimentan en estas últimas décadas influyen directamente en la forma de administrar las organizaciones. Estas requieren generar innovadores sistemas de administración pues el contexto exige nuevas formas de capacitación, de tecnología, del trabajo en equipo, de las funciones cruzadas, del liderazgo virtual.

Hoy en día las empresas cuentan con estructuras no burocráticas, donde la filosofía se enfoca totalmente en el servicio al cliente y la calidad, con plantas flexibles, cadenas de valor perfectamente identificadas, automatizadas y con capital intelectual. El propósito de este trabajo es identificar las características de los nuevos enfoques en la administración utilizando el método descriptivo para plasmar las características de dichos enfoques.

Conclusiones: La competitividad en los mercados es agresiva e intensa, las empresas tienen la necesidad de cambiar las nuevas corrientes de la administración para poder mantenerse vigentes en los mercados. Es necesario que las organizaciones hoy en día sean dinámicas, competitivas, con altos rendimientos productivos, con estructuras de organización delgadas y eficientes, que les permitan alcanzar los retos que establecen los mercados globalizados, enfrentando nuevos desafíos, con una cultura organizacional exitosa y con la capacidad de adaptarse a los cambios acelerados que se viven en esta era de la información, la tecnología y los avances científicos.