



PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN EN PREESCOLARES DE LA ZONA CIÉNEGA DE JALISCO, MÉXICO

MARIA GUADALUPE GOMEZ RIVERA¹, DORA MARIA RUBIO CASTILLON², SABRINA DEL R. PEREZ SANTANA², SARALYN LOPEZ Y TAYLOR², RODOLFO PEÑA LOPEZ², MARTHA ALICIA GONZALEZ PALACIOS², JOSEFINA RUIZ OLMEDO² y BELINDA PEREZ SANTANA²

1 UDG, 2 Universidad de Guadalajara. odontologiaudeg@gmail.com

Introducción. Los hábitos alimenticios durante la niñez afectan la salud actual y futura de los niños; los padres tienen la mayor responsabilidad de estos hábitos. En México, existe una alta prevalencia de obesidad infantil y de hábitos alimenticios poco saludables. **Objetivos.** Conocer los hábitos de alimentación de preescolares de la Ciénega de Jalisco. **Metodología.** Durante mayo y junio de 2009 se obtuvieron datos sobre prácticas alimentarias en 19 planteles públicos y privados de preescolar de la región Ciénega de Jalisco, como parte de un proyecto de Salud Bucal de la Universidad de Guadalajara. Se presentan frecuencias sobre el reporte de las madres del consumo de bebidas durante las comidas, alimentos incluidos en la lonchera y uso de dulces como recompensa. Se utilizó el paquete estadístico STATA11 para Windows. **Resultados.** Se estudiaron 573 preescolares con edad promedio de 4.3 ± 0.63 años; la mitad del sexo femenino (52%). Tres de cada cuatro niños (75%) acostumbra tomar bebidas azucaradas durante las comidas, principalmente refresco, aguas frescas y leche azucarada. Más de la mitad de las madres utiliza dulces para premiar a sus hijos (65%). Los tres principales alimentos incluidos en las loncheras, según las madres, fueron: frutas y agua simple (34%), alimentos preparados en casa (19%) y los anteriores más alimentos industrializados (17%). **Conclusiones.** Los niños y madres de esta región tienen prácticas poco saludables de alimentación, a excepción de lo encontrado sobre las loncheras. Es necesario identificar los determinantes e impacto actual de estas conductas, para desarrollar estrategias efectivas para mejorarlas.