



Evaluación de la eficacia del Plan de Marketing en las MiPYMES de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca

José Antonio Hernández Contreras¹, José Julián Aguilar Láinez¹, Isaac Machorro Cano¹, Mónica Guadalupe Segura Ozuna¹ y María Dolores Esquivel Hernández¹

¹ Universidad del Papaloapan. jahernandez@unpa.edu.mx

Actualmente en México las Micro, Medianas y Pequeñas Empresas (MiPYMES) se encuentran en un entorno altamente competitivo, donde los cambios producidos por factores como la globalización de mercados, la inestabilidad económica y el desarrollo tecnológico, son determinantes para el éxito de las organizaciones.

El uso del marketing como estrategia para lograr el éxito empresarial ha ido incrementando en los últimos años; la función de planear estrategias que guíen a la organización deben conseguir y conservar una adecuación entre los recursos y las oportunidades del mercado. El plan de marketing es un instrumento de planificación imprescindible para el correcto funcionamiento de cualquier organización, ya que busca encontrar oportunidades atractivas y diseñar estrategias rentables.

El objetivo general de esta investigación fue realizar un Modelo de Diagnóstico Organizacional para las MiPYMES de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, y dentro de los específicos evaluar la eficacia del plan de marketing. Para este estudio, se analizaron 1900 MiPYMES. Se utilizó un instrumento de evaluación adaptado utilizando el modelo de diagnóstico de Marvin Weisbord y otro para evaluar de la eficacia de la mercadotecnia.

Los empleados que laboran dentro de una organización tienen contacto directo con los clientes; por ésta razón, son los principales creadores de valor en la organización y el marketing se encargara de involucrar a los integrantes de una organización hacia un mismo fin. Con los datos obtenidos, se detectó que las MiPYMES que contaban con el departamento de mercadotecnia y que realizan un plan de marketing, comienzan a percibir al marketing como un instrumento estratégico de la gestión de la organización y que se debe mejorar en aquellas áreas que han mostrado tener algunas debilidades.