



SABERES ORALES EN LAS TELENÓVELAS BRASILEÑAS

MARÍA PATRICIA DOMÍNGUEZ ECHEVERRÍA¹

1 Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

Introducción: toda la tradición latinoamericana está basada en la cultura oral. Los pueblos mayas, incas, centroamericanos, los esclavos africanos llevados al Brasil durante la conquista, los brasileños, se asientan en esa voz anónima colectiva donde la memoria popular relata las vicisitudes del pasado de esos pueblos, así como sus sueños. Esa diversidad colectiva, lo dicho y lo no dicho por generaciones, se entreteje para dotar de identidad, constituye el **patrimonio cultural** (inmaterial) pleno de valores y experiencias de una nación, que es necesario conservar y transmitir.

Teoría: *la telenovela* es un texto que se nutre de la narrativa de la memoria popular, de la suma de alteridades: *oralidad* que constituye su punto de partida que perdura como experiencia cultural primaria, al entrecruzarse con las narrativas de la modernidad y los medios audiovisuales. Es un texto que arrastra dolores físicos, enfermedades, violencias o locuras colectivas, el ascenso social, o temas tabú, aunque el drama amoroso es siempre el eje central de todas las telenovelas y es lo que identifica a las audiencias y crea una esfera social en cada hogar. Para García Canclini, la telenovela es una realidad cultural bajo la cual viven las masas urbanas en América Latina.

Metodología: 1). Análisis de los textos de tres telenovelas brasileñas y su tema central. 2). Análisis de los records televisivos publicados, y 3) Records publicados por escritores, psicoanalistas o estadistas.

Conclusiones: *Las telenovelas brasileñas:* 1) Son un fenómeno de masas. 2) Influencian la vida misma de los brasileños y del mundo. 3) La audiencia espera ver cumplida la promesa de la telenovela. 4) Participar activamente con sus juicios éticos hacia los personajes. 5) Ponen de relieve y refuerzan la jerarquía social del televidente. 6) Existiendo una correlación significativa entre el grado de alfabetización de los televidentes y su lectura del texto televisivo.