



Factores críticos y de éxito en la creación y consolidación de unidades de negocio de jóvenes emprendedores sociales del Estado de Guanajuato

Carlos Briones Alejandro¹

1 Secretaria de Desarrollo Social y Humano. cbriones@guanajuato.gob.mx

El marco teórico del proyecto se refiere a la cultura del emprendimiento, especialmente al social, el cual busca beneficiar una población determinada con algún estado de vulnerabilidad.

La metodología de investigación presentada, corresponde a utilizar herramientas para identificar cuáles son los principales factores de éxito y fracaso del emprendimiento social, con el fin de mejorar los aspectos necesarios de los programas de apoyo para la generación de ingresos, esto para satisfacer necesidades económicas y sociales de los jóvenes en situación de vulnerabilidad, lo cual es el propósito de varios programas de apoyo a este sector de la población.

Derivado de lo anterior, se concluye que algunos de los factores que inciden en el emprendimiento social, tienen que ver con la capacidad de fomentar una nueva cultura basada en la motivación al logro, lo cual genere en la población atendida el aprovechamiento de sus habilidades y destrezas para crear riqueza, trabajo y un ambiente favorable para vivir dignamente en su comunidad y/o colonia. El ciclo del emprendimiento debe iniciar con la motivación y la generación de ideas, incluso si el emprendimiento es por necesidad, estas ideas pasan a una etapa de evaluación como una iniciativa de negocio y luego un plan de negocio donde se evalúa su factibilidad en el mercado.