



Diagnóstico de la Gestión Estratégica en un Taller Mecánico Automotriz en Guanajuato

Miriam Salazar llamas¹, Ariadna Crisantema Martínez Hernández² y Martha Leticia Guevara Sanginés²

1 Universidad de Guanajuato, 2 DCEA. miriam.sallam@gmail.com

Las MiPyMes son relevantes para la economía mundial, debido a la aportación que hacen tanto en producción de bienes y servicios (50 y 60% del PIB) como generación de empleos (60 y 70%). Representan un medio para impulsar el desarrollo económico y mejor distribución de la riqueza (Van Auken y García Pérez, 2003). En México, existen 4' 410,199 unidades económicas (90%), de las cuales 211,014 se encuentran en el estado de Guanajuato, de éstas, 4.28% enfocadas al sector de Servicios de Reparación y Mantenimiento de Automóviles y Camiones (INEGI, 2013).

Debido a lo anterior, surgió la inquietud por realizar un Diagnóstico de la gestión estratégica de una microempresa del subsector talleres mecánicos mediante la aplicación de la Guía de Entrevista de Estrategias Empresariales (GESEM, Guevara-Sanginés et al, 2009), esto permitió determinar la situación actual de la organización así como descubrir problemáticas y áreas de oportunidad.

Para realizar el estudio, se contactó a un microempresario del subsector seleccionado -cuyo taller se localiza en la ciudad de Guanajuato-, se le informó sobre el objetivo de la investigación y se le pidió permiso para grabar el audio de la entrevista. Posteriormente se transcribió la información y se procedió a su análisis mediante la técnica de análisis de contenido y la clasificación de estrategias genéricas (Guevara-Sanginés, et al, 2011).

La organización presenta características que las identifican en su funcionamiento, tiene una estructura poco definida, tecnología tradicional, la remuneración del personal pocas veces es formal, la producción obedece a una percepción puntual y no objetiva, no responden a ningún tipo de planeación o control contable.

Toda empresa requiere realizar un diagnostico que les permita mejorar en productividad, finanzas, recursos humanos, administración y demás áreas de la organización pues debe ser competente para lograr posicionarse en el mercado y promover su desarrollo.