



BI puede guiar a las empresas hacia la consecución de sus objetivos, a competir mejor y a desarrollar la inteligencia de sus negocios

Verónica Amezcua Magallón¹, Rosa Imelda Ibáñez González², Nina Martell Neira¹, Gabriela del Carmen Suárez Lizárraga¹ y Luz María Ocegueda Ruelas¹

1 Instituto Tecnológico de Mazatlán, 2 Instituto Tecnológico de Mazatlán . veroamezcua@hotmail.com

Business Intelligence (BI) es un campo de gestión empresarial novedoso y de reciente desarrollo, por lo que algunas empresas y organizaciones aún desconocen las oportunidades de valor que les puede aportar.

Cada vez es más importante saber qué está pasando en el mercado y en las organizaciones, ya que el tiempo de que se dispone para acceder a la información es cada vez menor, por lo que es necesario obtenerla más rápidamente para analizarla y tomar decisiones a partir de ella.

En muchas empresas no se ha dado suficiente importancia a la información para la toma de decisiones, ya que se ha centrado toda la atención en el desarrollo de sistemas operacionales o transaccionales (ERP, CRM, SCM) que soportan el día a día de las organizaciones, y aunque no es sencilla la implementación de dichos sistemas, el verdadero valor de la información se revela cuando a partir de ella se es capaz de descubrir conocimiento y no solo cálculos e historiales. Con la presión de la velocidad de los mercados no se puede ni se debe tardar en acceder a aquella información que es necesaria para la toma de decisiones.

El uso de BI va más allá de la simple mejora de los sistemas de información internos de las empresas, constituye el mejor impulso para la mejora de los resultado, ya que el objetivo principal de BI es apoyar de forma sostenible y continua a las organizaciones para mejorar su competitividad, facilitando la información para la toma de decisiones y la consecución de sus objetivos.