



## **Los jóvenes y el uso de las tecnologías móviles, El caso de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guanajuato**

SARA ERENDIRA RAMIREZ MORENO<sup>1</sup> y Ma. Eugenia Sánchez Ramos<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad de Guanajuato. saraerendira@gmail.com

En la actualidad, los jóvenes están expuestos, en lo cultural y en lo social, al uso y exposición de la tecnología digital, a través de los artefactos tecnológicos, como son: la comunicación, la diversión, la música, el entretenimiento, entre otros. De ahí que el presente trabajo pretende acercarse a esta cultura que nace y de la cual desconocemos sus dimensiones. Este proyecto busca contribuir al diseño de estrategias para la formación e inserción de la divulgación de la ciencia dentro de esta nueva cultura tecnológica, evaluando su impacto cultural, social e individual. Entendiendo esta como el conjunto de teorías, prácticas y habilidades que nos permiten el hacer y el saber de la tecnología. En este trabajo se busca indagar el uso que hacen los jóvenes estudiantes de DCEA de las tecnologías móviles. Tomamos a los jóvenes de entre 18 y 22 años por que están en el rango que la ONU marca como "la juventud". Para obtener un acercamiento a la problemática de los jóvenes estudiantes en torno a la tecnología digital, lo primero que se hizo fue observar a los jóvenes en su hábitat, lugar de reunión, de trabajo, de ocio, de estudio, para formarse una idea más clara. Una vez que se observó los lugares donde los estudiantes de DCEA usan más las tecnologías móviles, se pasó a levantar una encuesta, esto se hizo de una forma que implicó involucrar la observación, conocer el tiempo y los usos que hacen de las TICs móviles, además se elaboraron entrevistas y encuestas, sobre todo, acerca de los consumos culturales asociados a los jóvenes que habitan en Guanajuato.

Palabras Claves

Jóvenes, tecnología móvil, convergencia, consumo cultural, divulgación de la ciencia