



EL ESTEREOTIPO DE "SER MUJER" EN LAS ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Hilda Patiño Tovar¹, Roberto Valderrama Hernández¹, José Luis Rodríguez Sánchez¹ y Alejandro Cortés Patiño²

1 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2 Universidad Iberoamericana Unidad Puebla.
patinotovar@yahoo.com.mx

A un siglo de haberse iniciado el movimiento feminista, y casi medio de encontrar espacio, no solo en los ámbitos intelectual y académico, sino también en el político, propiciando su difusión en distintos ámbitos de la sociedad, generando mucha información a través de la publicación de libros, artículos en revistas, congresos internacionales, programas culturales y de gobierno. El hecho de que las estudiantes estén cursando el nivel de estudios universitarios, les ha permitido tener acceso a información sobre el tema, y aunado a esto, la propia disciplina les permite comprender la forma en que se construyen significados a partir de la realidad. Sin embargo esto, en ningún momento supone un cambio interno, pues lo cultural pesa, y es aquí en donde se reproducen las formas de ver la realidad.

Objetivo: Conocer si en las jóvenes estudiantes prevalecen los estereotipos de "ser mujer" establecidos por el sistema patriarcal o ya ha cambiado.

Método: se empleó el método cuantitativo, aplicando un cuestionario

Conclusiones: a pesar de que las jóvenes mujeres se han informado sobre las propuestas feministas y su objetivo, esta nueva forma de ver a la mujer se enfrenta a culturas tradicionales que se resisten al cambio y siguen reproduciendo los estereotipos del sistema patriarcal.

Palabras clave: estereotipo, sistema patriarcal, ser mujer.