



EL VALOR ECONÓMICO AGREGADO EN EMPRESAS QUE EJERCEN EN MÉXICO

Maricela Sánchez Hernández¹, TERESA IVONNE CASTILLO DIEGO², Guillermina Mota Tapia¹ y Alí Manasés Téllez Lozano¹

1 IEU, 2 INSTITUTO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. tidiego@hotmail.com

Debido a la carencia de valor que existen en las empresas que realizan sus labores en México se realiza esta investigación que tiene como finalidad la toma de decisiones aplicando la herramienta EVA (Valor Económico agregado) ya que desde el siglo XIX los economistas neoclásicos han insistido en que las inversiones de capital deben producir

ingresos superiores a los flujos resultante del cálculo de los costos de dicho capital invertido.

Uno de los principales argumentos que justifican este estudio es que la herramienta EVA es lo suficiente fácil y simple como para que pueda ser calculado y aplicado por todos aquellos que no sean expertos en finanzas, la principal innovación es que incorporen el Costo de capital en el cálculo del resultado del negocio y su principal finalidad es

inducir el comportamiento de los gerentes, orientándolos a actuar como si fuesen los inversionistas de la empresa. Dadas las circunstancias esta investigación pretende demostrar que la implementación de la herramienta EVA ayuda a las empresas a la toma decisiones aportando estrategias para la mejora de su desempeño, así como también generar valor para retribuirles a los inversionistas el costo de capital.

Se analizaron diversos indicadores financieros como metodologías para medir el desempeño de las empresas en tres categorías: razones financieras, indicadores de desempeño basadas en medidas contables y métodos basados en valor donde se encuentra EVA.

Los resultados obtenidos de la investigación fueron: el 90 % de las empresas utilizan las razones financieras para toma de decisiones, el 70 % consideran los indicadores de desempeño para alguna medida contable y sólo el 3 % utilizan

métodos basados en valor para sus decisiones estratégicas.