



PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y CONSUMO DE PRODUCTOS PECUARIOS EN MÉXICO (1980-2000).

RODOLFO LUCIO DOMINGUEZ¹

¹ Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. dr.rlucio@hotmail.com

La cría y explotación de bovinos, porcinos, aves, ovinos y caprinos para la producción de carne, la explotación de bovinos para la producción de leche, la explotación de aves para la producción de huevo, la acuicultura, apicultura, explotación de équidos, cunicultura y explotación de animales con pelaje fino, así como la explotación de otros animales constituyen actividades importantes de la economía mexicana. Según el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 del Gobierno de la República Mexicana: “La ganadería tiene un alto potencial que no se ha aprovechado a cabalidad, debido a la descapitalización de sus unidades productivas”. El consumo en México de la carne en canal de bovinos del periodo comprendido del año de 1980 al 2000, periodo de 20 años, en donde se aprecia con claridad, la evolución económica de estas variables. El objetivo de este trabajo de revisión es analizar las implicaciones socioeconómicas que conlleva esta evolución económica en el sentido de la generación de empleo e ingreso en productores y trabajadores ligados a esta actividad económica del sector pecuario del país.

Palabras clave: Consumo, producción, carne, leche.