



Las razones de la belleza femenina

Teresita Yesenia Trejo Gómez¹ y Lorenzo Rafael Vizcarra Guerrero²

1 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, 2 Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. psic.jesenia@gmail.com

El objetivo principal de esta investigación es conocer las construcciones de belleza femenina a través de la experiencia de vida de mujeres universitarias y profesionistas de la Ciudad de Ocotlán, Jalisco, alineadas al habitus de género y el impacto que estas construcciones mantienen en campos sociales. El enfoque que se utilizó es interpretativo cualitativo. La muestra de estudio consta de 12 participantes de género femenino, con una edad de 23 a 33 años, con un nivel educativo no menor a 15 años de educación escolarizada con las que se realizó un comparativo entre las construcciones de belleza tomando como variables la maternidad, no maternidad, el estado civil y el campo social privado, campo social laboral y campo social educativo. El instrumento que se utilizó fue la entrevista semiestructurada a profundidad y el análisis de texto mediante el programa Atlas TI. Como resultado se observa que la construcción de belleza femenina de mujeres universitarias al igual que mujeres profesionistas está constituida principalmente por el habitus de género, mismo que se consolida en la infancia y se define en la etapa adolescente, así mismo se encontró que las mujeres profesionistas con nivel de licenciatura del campo social laboral realizan mayor número de prácticas de belleza que las mujeres en el campo académico con nivel de posgrado. La investigación permite concluir que las prácticas de belleza operan en función del capital por apropiación del campo social del cual se forme parte, así como la posibilidad que ofrece los campos de producción intelectual a mujeres en la construcción crítica ante las prácticas de consumo alineadas a estereotipos de belleza femenina.