



EXPECTATIVAS PARA EJERCER LA CREATIVIDAD Y SER INNOVADORES ENTRE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Miguel Agustín Ortega Carrillo¹

1 Universidad de Guanajuato. maoc347@gmail.com

En la actualidad los programas universitarios alientan la formación de competencias en los estudiantes como la creatividad y la innovación. Esto se ve reforzado por un entorno que exige este tipo de habilidades para afrontar situaciones laborales y sociales. Además, se considera que el momento de vida de los universitarios es idóneo: son lo suficientemente jóvenes para atender con nuevas miradas los problemas de sus áreas de interés, a la vez que han demostrado tener la constancia para alcanzar esos niveles de preparación académica.

Este trabajo forma parte de un proyecto de investigación que analiza si en efecto los jóvenes son reforzados desde la Universidad para ser más creativos e innovadores. En esta etapa se explora el potencial creativo de los jóvenes, en una etapa futura se analizará su disposición para innovar. El primer factor que se analiza es la motivación que tienen para ser creativos. Se presentan los resultados de una investigación cualitativa realizada entre estudiantes de diferentes carreras y campus de la Universidad de Guanajuato, se explora en dos dimensiones: cuál es el sentido que tiene para ellos el estar en la escuela -si están por gusto o no, si se sienten involucrados con lo que ofrece la universidad, si son incluidos en la dinámica de las clases-, y la relación que hay entre sus propios gustos y lo que estudian -si piensan que pueden integrar lo que aprenden con aquello que les apasiona, si se saben capaces de incluir inquietudes en la dinámica de las clases, si encuentran espacios complementarios a sus intereses.

Se concluye que los jóvenes que están dispuestos a ser creativos, son una minoría. Se proponen dos líneas de acción para revertir esta situación.