



EL CAPITAL INTELECTUAL EN LOS DESPACHOS CONTABLES EN LA REGIÓN CIÉNEGA

Ma. de los Angeles Ochoa Cedeño¹, Imelda Solis Valenzuela¹, María Susana Colín Herrera¹ y Sandra Eva Lomelí Rodríguez¹

¹ Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. anghir01@yahoo.com.mx

El mundo se encuentra en constante cambio y debemos encontrar nuevas formas de control y gestión de la organización que reflejen dicho cambio. Las organizaciones modernas enfocan sus estrategias al crecimiento de sus activos intangibles como parte esencial, que les permita mantenerse en el mercado, haciendo frente a la competencia. El capital intelectual manifiesta creciente importancia en los últimos tiempos como reflejo respecto de la organización de los activos intangibles. El objetivo de la presente investigación es diagnosticar el estado del capital intelectual en las organizaciones dedicadas a la prestación de servicios profesionales independientes en la Licenciatura en Contaduría en la Región Ciénega de Jalisco y proponer un modelo de gestión como sistema de información contable que permita la mejora continua. Conclusiones: se logró el objetivo planteado, se aplicaron los indicadores para diagnosticar el capital intelectual como herramienta para su gestión; valiando la hipótesis: las organizaciones que prestan servicios profesionales independientes en los despachos contables desconocen el estado actual del capital intelectual, por tanto, como gestionarlo y acrecentarlo; lo que permite oportunidad para la implementación del modelo de gestión de capital intelectual.

Palabras claves: capital intelectual, despachos contables, indicadores, gestión.