



"ADICCIÓN A FACEBOOK Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD TANGAMANGA"

Laura Jiménez Torres¹ y Ana Luisa Martínez Díaz de León¹

¹ Universidad Tangamanga, Campus Saucito, S.L.P; San Luis Potosí. martinezdiazana@yahoo.com.mx

El uso de las redes sociales por los jóvenes se está convirtiendo en una actividad habitual que reporta ventajas tales como el acceso a un nuevo medio de comunicación y relación social, que les permite, de forma descentralizada, crear y mantener tanto el contacto directo con sus amigos y conocidos como una nueva forma de identidad. Sin embargo debido a este nuevo hábito, el tiempo dedicado al uso de estas redes está ocasionado un cambio en las actitudes de estos usuarios a pesar de tener nociones sobre las ventajas y desventajas sobre el uso de estas redes, descuidando ciertos aspectos y en ocasiones no otorgando la importancia que se merece como lo es el rendimiento académico; comportándose de manera menos reprimida y sin pensar en las repercusiones de estas actitudes, generando situaciones de adicción hacia este medio.

A lo largo de esta investigación, se da a notar que el uso excesivo de estos espacios sociales tiene un gran impacto en la población juvenil, el cual se ve reflejado en el rendimiento académico, al grado de que estos espacios generen adicción hacia los usuarios, el objetivo de la presente investigación fue identificar el riesgo de adicción que tienen los estudiantes sobre el uso de las redes sociales (Facebook) y su impacto académico.

Su metodología es de tipo descriptiva, con un diseño No experimental-transversal, para el análisis de datos se empleó un instrumento de 44 ítems, con fiabilidad según Alfa de Cron Bach de 0.834, aplicada a una muestra de 320 sujetos de estudio.

Se puede concluir que gracias a los resultados obtenidos se refuto la hipótesis, no obstante se comprobó que la mayoría de ellos se encuentra en una etapa de dependencia al uso.

Palabras claves: adicción, redes sociales, estudiantes de licenciatura, Facebook, riesgo, hábito.